

**Gestione dei Rifiuti Urbani**  
DALLA PROGETTAZIONE DEL SISTEMA ALLA  
COMUNICAZIONE

Dottorssa Lara Bini



---

---

---

---

---

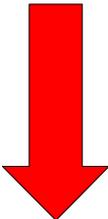
---

---

---



Rifiuti  
Sistemi di raccolta  
Informazione



[www.idecom.it](http://www.idecom.it)

---

---

---

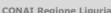
---

---

---

---

---



**Il ruolo delle iniziative di comunicazione**

Accompagnare il sistema di raccolta coinvolgendo i cittadini nel loro **ruolo attivo di utenti**

Spiegare le ragioni di eventuali cambiamenti **senza pretendere che gli utenti diventino dei tecnici**, ma anche senza "calare dall'alto" le decisioni

Sensibilizzare al **rispetto dell'ambiente**

[www.idecom.it](http://www.idecom.it)

---

---

---

---

---

---

---

---

idecom CONAI Regione Liguria

### Tipologie di campagne

- Avvio** di un nuovo sistema di raccolta differenziata
- Rafforzamento** della raccolta esistente
- Promozione del **compostaggio domestico**
- Promozione della **riduzione** dei rifiuti
- Piccoli **cambiamenti** nel sistema di raccolta

www.idecom.it

---

---

---

---

---

---

---

---

idecom CONAI Regione Liguria

### Pianificazione della campagna

#### La tipologia del territorio

Conoscere il Comune o il Comprensorio aiuta a capire meglio le esigenze sia in termini di messaggio da trasmettere che in termini di strumenti da utilizzare




www.idecom.it

---

---

---

---

---

---

---

---

idecom CONAI Regione Liguria

### Pianificazione della campagna

#### Gli interlocutori

Messaggi diversi per residenti, turisti, utenze non domestiche




www.idecom.it

---

---

---

---

---

---

---

---

**idecom** CONAI Regione Liguria

### Pianificazione della campagna

Lo scopo della campagna



La scelta del messaggio condiziona la grafica e i contenuti, che devono essere sempre rigorosi e verificati, ma essere trasmessi con **semplicità** e **chiarezza** al fine di raggiungere gli obiettivi della campagna

www.idecom.it

---

---

---

---

---

---

---

---

**idecom** CONAI Regione Liguria

### I contenuti della campagna

#### Il messaggio

Studiato a partire dagli **obiettivi** della campagna

**Diretto** e semplice da ricordare

**Centrato** sull'argomento della campagna

www.idecom.it

---

---

---

---

---

---

---

---

**idecom** CONAI Regione Liguria

### I contenuti della campagna

#### La linea grafica

Collegata al tipo di **messaggio**

Adatta al **territorio**

Rispettosa di eventuali **preferenze estetiche**

www.idecom.it

---

---

---

---

---

---

---

---

**idecom** CONAI Regione Liguria

### I contenuti della campagna Gli argomenti

Cosa **cambia**?

"**Istruzioni** per l'uso"

**Considerazioni** generali

Riferimenti per recuperare **ulteriori informazioni**

www.idecom.it

---

---

---

---

---

---

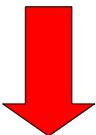
---

---

**idecom** CONAI Regione Liguria

### Quali strumenti utilizzare?

Adatti a raggiungere il **maggior numero** di persone



Strumenti **capillari**



www.idecom.it

---

---

---

---

---

---

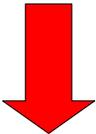
---

---

**idecom** CONAI Regione Liguria

### Quali strumenti utilizzare?

Devono **attirare l'attenzione** verso l'argomento trattato



Strumenti  
del **mondo pubblicitario**



www.idecom.it

---

---

---

---

---

---

---

---

**idecom** CONAI Regione Liguria

### Quali strumenti utilizzare?

Devono fornire **spiegazioni** dettagliate



Strumenti stampati con **contenuti rigorosi** e contatto diretto con le persone




www.idecom.it

---

---

---

---

---

---

---

---

**idecom** CONAI Regione Liguria

### Lancio dell'iniziativa

Lettera di avviso a tutte le utenze  
 Promozione tramite visibilità stradale  
 Ufficio stampa

www.idecom.it

---

---

---

---

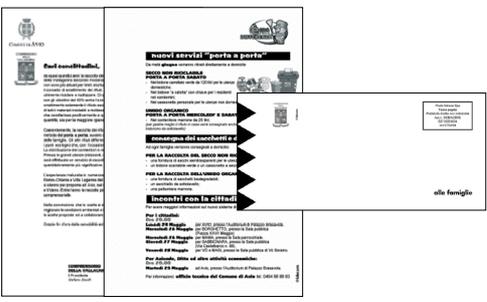
---

---

---

---

**idecom** CONAI Regione Liguria



www.idecom.it

---

---

---

---

---

---

---

---

**idecom** CONAI Regione Liguria



### O ricicliamo o soffochiamo

Vesta ed Ecoprogetto danno il via ad una campagna per la raccolta differenziata dei rifiuti

Il nuovo abito di un'azienda di moda...  
L'azienda di moda Vesta, che ha sede a Genova, ha appena lanciato una campagna di sensibilizzazione per la raccolta differenziata dei rifiuti. La campagna, che si chiama "O ricicliamo o soffochiamo", è stata ideata e realizzata da Ecoprogetto, un'azienda specializzata in servizi di consulenza e progettazione per la raccolta differenziata dei rifiuti. La campagna si svolge in tutta la regione Liguria e prevede la distribuzione di materiale informativo, la realizzazione di iniziative di sensibilizzazione e la partecipazione a iniziative di raccolta differenziata. L'obiettivo della campagna è quello di sensibilizzare i cittadini sulla raccolta differenziata dei rifiuti e di incoraggiarli a partecipare attivamente alla raccolta differenziata dei rifiuti. La campagna è stata lanciata in occasione della Giornata Nazionale della Raccolta Differenziata, che si celebra il 15 ottobre di ogni anno.



www.idecom.it

---

---

---

---

---

---

---

---

**idecom** CONAI Regione Liguria



www.idecom.it

---

---

---

---

---

---

---

---

**idecom** CONAI Regione Liguria



www.idecom.it

---

---

---

---

---

---

---

---

**idecom** CONAI Regione Liguria

**Informazione**

Serate pubbliche  
Punti informativi  
Materiale con "istruzioni" pratiche  
Altre forme di contatto diretto

Adesivi sui contenitori  
della raccolta differenziata

www.idecom.it

---

---

---

---

---

---

---

---

**idecom** CONAI Regione Liguria



www.idecom.it

---

---

---

---

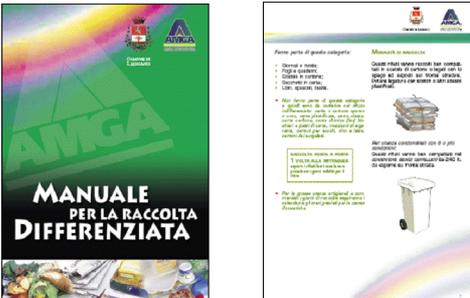
---

---

---

---

**idecom** CONAI Regione Liguria



www.idecom.it

---

---

---

---

---

---

---

---





**idecom** CONAI Regione Liguria

### L'importanza del contatto diretto

Maggiore **coinvolgimento** dei cittadini nel progetto

Maggiore **fiducia** degli utenti

**Valorizzazione** dei materiali informativi realizzati



www.idecom.it

---

---

---

---

---

---

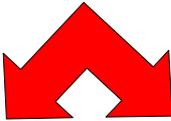
---

---

**idecom** CONAI Regione Liguria

### I giusti tempi dell'informazione

Avvertire con anticipo la cittadinanza



Per garantire la **partecipazione** all'iniziativa

Per aiutare l'**accettazione** della iniziativa (non calata dall'alto da un momento all'altro)

www.idecom.it

---

---

---

---

---

---

---

---

**idecom** CONAI Regione Liguria

Spedizione lettera ai cittadini	-35
Comunicati stampa	-35
Visibilità stradale	-30
Serate pubbliche e punti informativi	-20
Distribuzione dei "KIT" raccolta e del materiale informativo	-15
Avvio del nuovo sistema	0
Monitoraggio	+30
Campagna di ringraziamento e comunicazione risultati	+120

**in giorni**

www.idecom.it

---

---

---

---

---

---

---

---

**idecom** CONAI Regione Liguria

**ESEMPI DI CAMPAGNE:  
ROVERETO**



idecom

www.idecom.it

---

---

---

---

---

---

---

---

**idecom** CONAI Regione Liguria

**ESEMPI DI CAMPAGNE:  
ROVERETO**

**Cliente:** Trentino Servizi  
per Comune di Rovereto

**Utenze:** circa 18.000



www.idecom.it

---

---

---

---

---

---

---

---

**idecom** CONAI Regione Liguria

**ESEMPI DI CAMPAGNE:  
LA SPEZIA**

**Cliente:** ACAM e  
Comune della Spezia

**Utenze:** circa 44.000



www.idecom.it

---

---

---

---

---

---

---

---

idecom CONAI Regione Liguria

**ESEMPI DI CAMPAGNE:  
LA SPEZIA**



www.idecom.it

---

---

---

---

---

---

---

---

idecom CONAI Regione Liguria

**ESEMPI DI CAMPAGNE:  
VALLE DI Fiemme**

**Cliente:** Consorzio Intercomunale Priula per il Comprensorio della Valle di Fiemme

**Utenze:** circa 14.000



www.idecom.it

---

---

---

---

---

---

---

---

idecom CONAI Regione Liguria

**ESEMPI DI CAMPAGNE:  
VALLE DI Fiemme**



www.idecom.it

---

---

---

---

---

---

---

---

**idecom** CONAI Regione Liguria

**ESEMPI DI CAMPAGNE:  
BORGIO VEREZZI**

**Cliente:** Comune di Borgio Verezzi

**UtENZE:** circa 2.400



[www.idecom.it](http://www.idecom.it)

---

---

---

---

---

---

---

---

**idecom** CONAI Regione Liguria

**ESEMPI DI CAMPAGNE:  
BORGIO VEREZZI**

**Raccolta differenziata dei rifiuti**  
Separate waste collection

<b>VERRO, METALLI</b> - BOTTIGLIE - VASCHETTE - LATTINE - SCARICLETTE	<b>GLASS AND METALS</b> - BOTTLES - JARS - CANS
<b>CARTA-CARTONE</b> CONTENITORI TETRA PAK - GIORNALI - FASCIOLE - LIBRI - CARTONI	<b>PAPER - CARDBOARD</b> TETRA PAK PACKAGES - NEWSPAPERS - MAGAZINES - BOOKS - CARDBOARD BOXES - TETRA PAK PACKAGES
<b>IMBALLAGGI</b> IN PLASTICA - BOTTIGLIE - FLASCONI	<b>PLASTIC BOTTLES</b>
<b>FRAZIONE MISTA</b> - IMBUTIBILE - NON RICICLABILE - RESTI DI CIBO	<b>RESIDUAL WASTE</b> - NOT RECYCLABLE - MATERIALS & - FOOD WASTE



**IMBALLAGGI  
IN PLASTICA**

Comune di Borgio Verezzi

[www.idecom.it](http://www.idecom.it)

---

---

---

---

---

---

---

---

**idecom** CONAI Regione Liguria

**ESEMPI DI CAMPAGNE:  
VENEZIA**



**Cliente:** Consorzio Responsabile Bacino Veneziano - VE2 per il Comune di Venezia

**UtENZE:** circa 1.100

[www.idecom.it](http://www.idecom.it)

---

---

---

---

---

---

---

---

idecom CONAI Regione Liguria

**ESEMPI DI CAMPAGNE:  
VENEZIA**



www.idecom.it

---

---

---

---

---

---

---

---

idecom CONAI Regione Liguria

**ESEMPI DI CAMPAGNE:  
FINALE LIGURE**



**Cliente:** Finale Ambiente per Comune di Finale Ligure  
**UtENZE:** circa 3.800

www.idecom.it

---

---

---

---

---

---

---

---

idecom CONAI Regione Liguria

**ESEMPI DI CAMPAGNE:  
FINALE LIGURE**



www.idecom.it

---

---

---

---

---

---

---

---

**idecom** CONAI Regione Liguria

### ESEMPI DI CAMPAGNE: PORDENONE

**Cliente:** GEA per  
Comune di Pordenone

**UtENZE:** circa 51.600



www.idecom.it

---

---

---

---

---

---

---

---

**idecom** CONAI Regione Liguria

### ESEMPI DI CAMPAGNE: PORDENONE

NUOVA RACCOLTA DIFFERENZIATA DEI RIFIUTI - Pordenone



www.idecom.it

---

---

---

---

---

---

---

---

**idecom** CONAI Regione Liguria



www.idecom.it

---

---

---

---

---

---

---

---



idecom Srl GmbH - Via Innsbruck 33 39100 Bolzano tel. +39 0471 94 98 00 fax +39 0471 32 40 32  
BOLZANO TRENTO MILANO GENOVA REGGIO EMILIA VENEZIA UDINE ROMA

---

---

---

---

---

---

---

---