



POR LIGURIA 2007/2013 - ASSE 4

Valorizzazione delle risorse naturali e culturali

AZIONE 4.1

PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E
NATURALE

PROVINCIA DELLA SPEZIA



SOPRINTENDENZA PER I BENI AR-
CHITETTONICI E PER IL PAESAGGIO
DELLA LIGURIA

COMUNE DI SARZANA



POR FESR - LI 019/01

Lungo la Via Francigena

**Le “due fortezze”: il centro museale
multimediale del sistema fortificato
di Lunigiana**

STUDIO ASSOCIATO

ROBERTO GHELFI E DANIELA SCARPONI ARCHITETTI
Via della Repubblica 132, 54011 - Albiano Magra, (MS)

P. Iva 00604470450

e mail - roberto.ghelfi@gmail.com

Schede di controllo

Dirigente

Ing. Gianni Benvenuto

Responsabile del procedimento

Ing. Marco Bertella

PROVINCIA DELLA SPEZIA
Settore Pianificazione Territoriale – Edilizia - Trasporti

PROGETTO - LE DUE FORTEZZE: il centro museale multimediale del sistema fortificato della Lunigiana

SCHEDE DI CONTROLLO DEL PROGETTO

Le presenti schede di controllo hanno la funzione di facilitare l'attività sia dell'offerente che della commissione di valutazione delle offerte che saranno presentate per la gara di servizi. Attraverso tali schede potranno essere analizzati gli elementi progettuali essenziali (di seguito richiamati ed elencati) che saranno posti alla base della valutazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa, attestando la validità (mediante spuntatura della colonna sinistra) o di non validità (mediante spuntatura della colonna di destra) della presenza degli elementi nell'offerta.

Valutazione dell'elemento 1. Definizione delle fasi progettuali. La valutazione di tale elemento è finalizzata all'individuazione delle necessità eventuali ed alla soluzione delle criticità connesse all'intervento nella sua complessità, in rapporto alle tempistiche prescritte nel cronoprogramma dei servizi da realizzare. Dovranno essere qui spiegate le fasi progettuali e di pratica realizzazione, con le loro connessioni ed interdipendenze attraverso la presentazione, tramite diagrammi di GANNT e PERT, di come l'offerente viene a suddividere l'intero iter lavorativo, potendosi così misurare la completezza delle fasi di realizzazione (dallo studio dei complementi di arredo, dei casting, dei filmati e delle opere multimediali alla realizzazione pratica dei vari servizi e delle opere edili complementari) e la loro sincronia.

Valutazione dell'elemento 2. Percorso museale. La valutazione di tale elemento è finalizzata ad apprezzare l'idea progettuale, la sua originalità ed efficacia nella realizzazione degli obiettivi espressi dal Capitolato Speciale Descrittivo e Prestazionale ed in particolare nella capacità di saper rispondere alle esigenze di conoscenza e di comunicazione di dati, impressioni, informazioni. Si vuole infine apprezzare la capacità del concorrente ad impiegare le tecnologie multimediali nell'ambientazione scenografica del percorso espositivo, nel saper coinvolgere il visitatore e nello stimolare la sua capacità di evocare sensazioni ed emozioni.

Valutazione dell'elemento 3. Allestimenti e arredi. La valutazione di tale elemento è finalizzata ad apprezzare in particolare i profili di durabilità e resistenza dei materiali impiegati (per allestimenti e arredi) e la facilità di manutenzione, pulizia e conservazione, nonché il profilo quantitativo dell'offerta. Tale valutazione potrà essere effettuata sulla base dei campioni presentati in sede di offerta. La valutazione è inoltre qui finalizzata ad apprezzare la capacità del concorrente nella proposta di implementazione degli arredi per rendere più accattivante e funzionale il percorso museale nei confronti del visitatore in relazione alle possibili differenti disabilità.

Valutazione dell'elemento 4. Contenuti didattico/scientifici del progetto multimediale. La valutazione di tale elemento sarà effettuata in base all'esame della relazione e dei prodotti multimediali presentati in sede di offerta. Si vuole qui apprezzare in particolare l'innovazione dei prodotti, la coerenza con gli obiettivi dei contenuti dell'allestimento proposto, l'immediatezza del messaggio, la facilità di comprensione e di fruizione, in rapporto al target di utenza. Saranno valutate le tecnologie di ripresa adottate, la qualità delle immagini e dei file audio e video, oltre alle proposte di implementazione nel tempo dei testi dei pannelli nonché dei file audio e video indicati nel progetto.

Valutazione dell'elemento 5. Impianti ed attrezzature tecnologiche. La valutazione di tale elemento è finalizzata ad apprezzare in particolare le prestazioni tecniche delle attrezzature offerte, in funzione dei prodotti multimediali che dovranno supportare, l'innovatività delle stesse in rapporto alle soluzioni esistenti sul mercato e le quantità offerte, in rapporto anche al loro aggiornamento nel tempo. Si vuole inoltre apprezzare la connessione e l'integrazione tra le diverse attrezzature tecnologiche e tra gli elementi costituenti gli impianti, al fine di facilitare ed automatizzare il più possibile la gestione del sistema, così da contenere il ricorso ad operatori dedicati.

Valutazione dell'elemento 6. Flessibilità dell'impianto, manutenzione e sostenibilità nel tempo. La valutazione di tale elemento è finalizzata ad apprezzare gli elementi necessari a limitare quanto più possibile i danni derivanti da un'utilizzazione impropria, ovvero da una normale ma duratura utilizzazione, ed a consentire di eseguire tutte le operazioni connesse a garantire un corretto funzionamento delle attrezzature da parte di personale adeguatamente addestrato. Sarà inoltre necessario valutare come tali operazioni verranno integrate da un piano di manutenzione del sistema sviluppato in un periodo temporale di cinque anni.

Valutazione dell'elemento 7. Progetto di comunicazione. La valutazione di tale elemento è finalizzata ad apprezzare, in particolare, la coerenza delle soluzioni grafiche proposte con l'allestimento complessivo e con la grafica identificativa del sistema museale provinciale (logo, colori), nonché la proposta di materiale pubblicitario e commerciale adeguato. Si vuole inoltre apprezzare le modalità e le proposte di comunicazione, soprattutto mediante il sito internet, atte a veicolare l'identità e l'immagine del centro museale multimediale, anche in funzione dei diversi target di utenza, nonché l'integrazione dello stesso con l'offerta museale, turistica e culturale presente sul territorio.

Valutazione dell'elemento 8. Migliorie. La valutazione di tale elemento è finalizzata ad premiare la presenza di un'analisi delle condizioni termo-igrometriche dei vani costituenti il percorso multimediale, ossia la verifica delle condizioni ottimali al fine di evitare problemi legati alla formazione di condensa ed alla conseguente comparsa di macchie di umidità e di muffe sulle pareti e sui soffitti intonacati, eventuale inserimento di accorgimenti tecnici atti al miglioramento delle stesse condizioni termo-igrometriche attraverso l'inserimento di impianti specifici puntuali (deumidificatori). Viene inoltre valutata la presenza, nelle offerte, di una possibilità di implementazione dell'impianto acustico interno al museo multimediale mediante l'inserimento di apparati tecnologici acustici puntuali (quali radioline portatili con auricolari), da affidare in dotazione temporanea al personale visitatore del percorso multimediale, capaci di implementare e di interagire direttamente, mediante tecnologia WiFi, con gli strumenti hardware posti al servizio dell'intero museo. La valutazione è infine finalizzata ad analizzare e premiare la presenza di un sistema di telecontrollo in ordine all'accensione, spegnimento e segnalazione dei sistemi di allerta (control room) della rete tecnologica messa a disposizione per il funzionamento del museo multimediale.

SALA: 1	Argomento da esporre nella sala:
	La fortificazione medioevale
	Breve descrizione dell'argomento da esporre nella sala:
	Analisi del progressivo sviluppo del sistema fortificato difensivo ed offensivo medioevale nel territorio della Lunigiana.
	Attrezzature multimediali da inserire nella sala:
	Videoproiettore home cinema + sistema audio + arredo (per riferimenti tecnici vedere "ALLEGATO C" del progetto, parte servizi e forniture)
Durata della esposizione dei filmati (nel caso presenti nella sala):	
10 minuti	

1. Definizione delle fasi progettuali		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1a. Sequenza dei processi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Completezza delle fasi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Individuazione delle criticità
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1c. Predisposizione di strumenti di controllo temporale sull'esecuzione della fornitura.
2. Percorso museale		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2a. Coerenza con gli obiettivi museali del bando;
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2b. Originalità delle soluzioni museo logiche proposte
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2c. Valorizzazione degli strumenti multimediali all'interno del percorso (immersività ambientale e coinvolgimento fruitivo per l'utente).
3. Allestimenti ed arredi		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3a. Qualità dei materiali valutata sui campioni presentati in sede di offerta (caratteristiche tecniche, estetiche e funzionali delle ricostruzioni storiche, degli arredi e dei beni oggetto della fornitura);
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3b. Attenzione all'accessibilità del percorso ed alle differenti disabilità.
4. Contenuti didattico/scientifici del prodotto multimediale		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4a. Coerenza dei prodotti multimediali ai contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4b. Presentazione del prodotto e forme della comunicazione
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4c. Attenzione all'interattività e fruibilità
5. Impianti ed attrezzature tecnologiche		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5a. Coerenza delle scelte tecnologiche con gli obiettivi del progetto e in relazione alle condizioni particolari del contesto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5b. Capacità dell'articolazione didattica dei contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5c. Aggiornabilità del sistema, e dei suoi contenuti nel tempo
6. Flessibilità dell'impianto, manutenzione e sostenibilità nel tempo		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6a. Flessibilità del sistema in funzione delle condizioni di utilizzo da parte del pubblico
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6b. Programma manutentivo (manutenzione programmata) specifico su base 5 anni, per il mantenimento del sistema
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6c. Piano di addestramento del personale al funzionamento e all'ordinaria manutenzione degli impianti
7. Progetto di comunicazione		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7a. Progetto integrato tra parte fisica (grafica, pannellistica e didascalica) e parte multimediale
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7b. Logo e layout della grafica coordinata
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7c. Proposta per un Key visual del museo, quale elemento visivo principale della Fortezza Firmafede
8. Migliorie		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8a. Progettazione e realizzazione di impianto di remotizzazione e telecontrollo (control room), in ordine ad accensione, spegnimento, corretto funzionamento del sistema multimediale, e suo aggiornamento in remoto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8b. Implementazione in ordine al controllo termoigrometrico (deumidificazione) degli ambienti espositivi in funzione del corretto mantenimento degli impianti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8c. Installazione e copertura dell'area espositiva con rete WI-FI

SALA: 2	Argomento da esporre nella sala:
	Il territorio della Lunigiana
	Breve descrizione dell'argomento da esporre nella sala:
	Descrizione delle linee di sviluppo insediativo del territorio lunigianese nel tempo
	Attrezzature multimediali da inserire nella sala:
	Tavolo interattivo multi-touch con n° 4 postazioni, plastico interattivo ed arredi (per riferimenti tecnici vedere "ALLEGATO C" del progetto, parte servizi e forniture)
Durata della esposizione dei filmati (nel caso presenti nella sala):	
12 minuti	

1. Definizione delle fasi progettuali		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1a. Sequenza dei processi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Completezza delle fasi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Individuazione delle criticità
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1c. Predisposizione di strumenti di controllo temporale sull'esecuzione della fornitura.
2. Percorso museale		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2a. Coerenza con gli obiettivi museali del bando;
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2b. Originalità delle soluzioni museo logiche proposte
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2c. Valorizzazione degli strumenti multimediali all'interno del percorso (immersività ambientale e coinvolgimento fruttivo per l'utente).
3. Allestimenti ed arredi		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3a. Qualità dei materiali valutata sui campioni presentati in sede di offerta (caratteristiche tecniche, estetiche e funzionali delle ricostruzioni storiche, degli arredi e dei beni oggetto della fornitura);
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3b. Attenzione all'accessibilità del percorso ed alle differenti disabilità.
4. Contenuti didattico/scientifici del prodotto multimediale		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4a. Coerenza dei prodotti multimediali ai contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4b. Presentazione del prodotto e forme della comunicazione
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4c. Attenzione all'interattività e fruibilità
5. Impianti ed attrezzature tecnologiche		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5a. Coerenza delle scelte tecnologiche con gli obiettivi del progetto e in relazione alle condizioni particolari del contesto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5b. Capacità dell'articolazione didattica dei contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5c. Aggiornabilità del sistema, e dei suoi contenuti nel tempo
6. Flessibilità dell'impianto, manutenzione e sostenibilità nel tempo		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6a. Flessibilità del sistema in funzione delle condizioni di utilizzo da parte del pubblico
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6b. Programma manutentivo (manutenzione programmata) specifico su base 5 anni, per il mantenimento del sistema
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6c. Piano di addestramento del personale al funzionamento e all'ordinaria manutenzione degli impianti
7. Progetto di comunicazione		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7a. Progetto integrato tra parte fisica (grafica, pannellistica e didascalica) e parte multimediale
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7b. Logo e layout della grafica coordinata
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7c. Proposta per un Key visual del museo, quale elemento visivo principale della Fortezza Firmafede
8. Migliorie		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8a. Progettazione e realizzazione di impianto di remotizzazione e telecontrollo (control room), in ordine ad accensione, spegnimento, corretto funzionamento del sistema multimediale, e suo aggiornamento in remoto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8b. Implementazione in ordine al controllo termoigrometrico (deumidificazione) degli ambienti espositivi in funzione del corretto mantenimento degli impianti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8c. Installazione e copertura dell'area espositiva con rete WI-FI

SALA: 3	Argomento da esporre nella sala:
	La strada: porti, mercati ospedali e castelli sulla Via Francigena
	Breve descrizione dell'argomento da esporre nella sala:
	Descrizione dei principali insediamenti abitativi presenti lungo la Via Francigena, direttrice stradale principale di collegamento tra le valli occidentali dell'Apennino Tosco-Emiliano, la Liguria, la costa tirrenica, e Roma
	Attrezzature multimediali da inserire nella sala:
	Videoproiettore (per riferimenti tecnici vedere "ALLEGATO C" del progetto, parte servizi e forniture)
Durata della esposizione dei filmati (nel caso presenti nella sala):	
3 minuti	

1. Definizione delle fasi progettuali		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1a. Sequenza dei processi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Completezza delle fasi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Individuazione delle criticità
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1c. Predisposizione di strumenti di controllo temporale sull'esecuzione della fornitura.
2. Percorso museale		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2a. Coerenza con gli obiettivi museali del bando;
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2b. Originalità delle soluzioni museo logiche proposte
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2c. Valorizzazione degli strumenti multimediali all'interno del percorso (immersività ambientale e coinvolgimento fruitivo per l'utente).
3. Allestimenti ed arredi		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3a. Qualità dei materiali valutata sui campioni presentati in sede di offerta (caratteristiche tecniche, estetiche e funzionali delle ricostruzioni storiche, degli arredi e dei beni oggetto della fornitura);
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3b. Attenzione all'accessibilità del percorso ed alle differenti disabilità.
4. Contenuti didattico/scientifici del prodotto multimediale		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4a. Coerenza dei prodotti multimediali ai contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4b. Presentazione del prodotto e forme della comunicazione
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4c. Attenzione all'interattività e fruibilità
5. Impianti ed attrezzature tecnologiche		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5a. Coerenza delle scelte tecnologiche con gli obiettivi del progetto e in relazione alle condizioni particolari del contesto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5b. Capacità dell'articolazione didattica dei contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5c. Aggiornabilità del sistema, e dei suoi contenuti nel tempo
6. Flessibilità dell'impianto, manutenzione e sostenibilità nel tempo		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6a. Flessibilità del sistema in funzione delle condizioni di utilizzo da parte del pubblico
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6b. Programma manutentivo (manutenzione programmata) specifico su base 5 anni, per il mantenimento del sistema
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6c. Piano di addestramento del personale al funzionamento e all'ordinaria manutenzione degli impianti
7. Progetto di comunicazione		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7a. Progetto integrato tra parte fisica (grafica, pannellistica e didascalica) e parte multimediale
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7b. Logo e layout della grafica coordinata
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7c. Proposta per un Key visual del museo, quale elemento visivo principale della Fortezza Firmafede
8. Migliorie		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8a. Progettazione e realizzazione di impianto di remotizzazione e telecontrollo (control room), in ordine ad accensione, spegnimento, corretto funzionamento del sistema multimediale, e suo aggiornamento in remoto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8b. Implementazione in ordine al controllo termoigrometrico (deumidificazione) degli ambienti espositivi in funzione del corretto mantenimento degli impianti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8c. Installazione e copertura dell'area espositiva con rete WI-FI

SALA: 4	Argomento da esporre nella sala:
	Castelli e potere
	Breve descrizione dell'argomento da esporre nella sala:
	Descrizione del potere esercitato a vario titolo, a causa della frammentazione feudale, nei confronti di chi transitava lungo la Via Francigena.
	Attrezzature multimediali da inserire nella sala:
	Videoproiettore (per riferimenti tecnici vedere "ALLEGATO C" del progetto, parte servizi e forniture)
Durata della esposizione dei filmati (nel caso presenti nella sala):	
3 minuti	

1. Definizione delle fasi progettuali		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1a. Sequenza dei processi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Completezza delle fasi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Individuazione delle criticità
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1c. Predisposizione di strumenti di controllo temporale sull'esecuzione della fornitura.
2. Percorso museale		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2a. Coerenza con gli obiettivi museali del bando;
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2b. Originalità delle soluzioni museo logiche proposte
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2c. Valorizzazione degli strumenti multimediali all'interno del percorso (immersività ambientale e coinvolgimento fruitivo per l'utente).
3. Allestimenti ed arredi		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3a. Qualità dei materiali valutata sui campioni presentati in sede di offerta (caratteristiche tecniche, estetiche e funzionali delle ricostruzioni storiche, degli arredi e dei beni oggetto della fornitura);
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3b. Attenzione all'accessibilità del percorso ed alle differenti disabilità.
4. Contenuti didattico/scientifici del prodotto multimediale		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4a. Coerenza dei prodotti multimediali ai contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4b. Presentazione del prodotto e forme della comunicazione
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4c. Attenzione all'interattività e fruibilità
5. Impianti ed attrezzature tecnologiche		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5a. Coerenza delle scelte tecnologiche con gli obiettivi del progetto e in relazione alle condizioni particolari del contesto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5b. Capacità dell'articolazione didattica dei contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5c. Aggiornabilità del sistema, e dei suoi contenuti nel tempo
6. Flessibilità dell'impianto, manutenzione e sostenibilità nel tempo		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6a. Flessibilità del sistema in funzione delle condizioni di utilizzo da parte del pubblico
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6b. Programma manutentivo (manutenzione programmata) specifico su base 5 anni, per il mantenimento del sistema
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6c. Piano di addestramento del personale al funzionamento e all'ordinaria manutenzione degli impianti
7. Progetto di comunicazione		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7a. Progetto integrato tra parte fisica (grafica, pannellistica e didascalica) e parte multimediale
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7b. Logo e layout della grafica coordinata
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7c. Proposta per un Key visual del museo, quale elemento visivo principale della Fortezza Firmafede
8. Migliorie		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8a. Progettazione e realizzazione di impianto di remotizzazione e telecontrollo (control room), in ordine ad accensione, spegnimento, corretto funzionamento del sistema multimediale, e suo aggiornamento in remoto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8b. Implementazione in ordine al controllo termoigrometrico (deumidificazione) degli ambienti espositivi in funzione del corretto mantenimento degli impianti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8c. Installazione e copertura dell'area espositiva con rete WI-FI

SALA: 5	Argomento da esporre nella sala:
	Il Codice Pelavicino
	Breve descrizione dell'argomento da esporre nella sala:
	Descrizione del Liber Iurum dei Vescovi Lunensi, il documento più importante sulla storia della Lunigiana (voce narrante del Vescovo Enrico da Fucecchio).
	Attrezzature multimediali da inserire nella sala:
	Libreria interattiva + diffusori audio + arredo (per riferimenti tecnici vedere "ALLEGATO C" del progetto, parte servizi e forniture)
Durata della esposizione dei filmati (nel caso presenti nella sala):	
3 minuti	

1. Definizione delle fasi progettuali		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1a. Sequenza dei processi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Completezza delle fasi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Individuazione delle criticità
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1c. Predisposizione di strumenti di controllo temporale sull'esecuzione della fornitura.
2. Percorso museale		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2a. Coerenza con gli obiettivi museali del bando;
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2b. Originalità delle soluzioni museo logiche proposte
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2c. Valorizzazione degli strumenti multimediali all'interno del percorso (immersività ambientale e coinvolgimento fruitivo per l'utente).
3. Allestimenti ed arredi		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3a. Qualità dei materiali valutata sui campioni presentati in sede di offerta (caratteristiche tecniche, estetiche e funzionali delle ricostruzioni storiche, degli arredi e dei beni oggetto della fornitura);
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3b. Attenzione all'accessibilità del percorso ed alle differenti disabilità.
4. Contenuti didattico/scientifici del prodotto multimediale		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4a. Coerenza dei prodotti multimediali ai contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4b. Presentazione del prodotto e forme della comunicazione
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4c. Attenzione all'interattività e fruibilità
5. Impianti ed attrezzature tecnologiche		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5a. Coerenza delle scelte tecnologiche con gli obiettivi del progetto e in relazione alle condizioni particolari del contesto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5b. Capacità dell'articolazione didattica dei contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5c. Aggiornabilità del sistema, e dei suoi contenuti nel tempo
6. Flessibilità dell'impianto, manutenzione e sostenibilità nel tempo		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6a. Flessibilità del sistema in funzione delle condizioni di utilizzo da parte del pubblico
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6b. Programma manutentivo (manutenzione programmata) specifico su base 5 anni, per il mantenimento del sistema
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6c. Piano di addestramento del personale al funzionamento e all'ordinaria manutenzione degli impianti
7. Progetto di comunicazione		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7a. Progetto integrato tra parte fisica (grafica, pannellistica e didascalica) e parte multimediale
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7b. Logo e layout della grafica coordinata
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7c. Proposta per un Key visual del museo, quale elemento visivo principale della Fortezza Firmafede
8. Migliorie		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8a. Progettazione e realizzazione di impianto di remotizzazione e telecontrollo (control room), in ordine ad accensione, spegnimento, corretto funzionamento del sistema multimediale, e suo aggiornamento in remoto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8b. Implementazione in ordine al controllo termoigrometrico (deumidificazione) degli ambienti espositivi in funzione del corretto mantenimento degli impianti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8c. Installazione e copertura dell'area espositiva con rete WI-FI

SALA: 6	Argomento da esporre nella sala:
	Gli elementi del castello
	Breve descrizione dell'argomento da esporre nella sala:
	Descrizione dell'evoluzione temporale della forma della fortificazione difensiva/offensiva lunigianese e dei suoi elementi più caratteristici, fino all'introduzione delle armi da fuoco.
	Attrezzature multimediali da inserire nella sala:
	Scenografia virtuale 3D – ologramma (per riferimenti tecnici vedere “ALLEGATO C” del progetto, parte servizi e forniture)
Durata della esposizione dei filmati (nel caso presenti nella sala):	
2 minuti	

1. Definizione delle fasi progettuali		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1a. Sequenza dei processi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Completezza delle fasi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Individuazione delle criticità
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1c. Predisposizione di strumenti di controllo temporale sull'esecuzione della fornitura.
2. Percorso museale		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2a. Coerenza con gli obiettivi museali del bando;
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2b. Originalità delle soluzioni museo logiche proposte
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2c. Valorizzazione degli strumenti multimediali all'interno del percorso (immersività ambientale e coinvolgimento fruttivo per l'utente).
3. Allestimenti ed arredi		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3a. Qualità dei materiali valutata sui campioni presentati in sede di offerta (caratteristiche tecniche, estetiche e funzionali delle ricostruzioni storiche, degli arredi e dei beni oggetto della fornitura);
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3b. Attenzione all'accessibilità del percorso ed alle differenti disabilità.
4. Contenuti didattico/scientifici del prodotto multimediale		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4a. Coerenza dei prodotti multimediali ai contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4b. Presentazione del prodotto e forme della comunicazione
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4c. Attenzione all'interattività e fruibilità
5. Impianti ed attrezzature tecnologiche		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5a. Coerenza delle scelte tecnologiche con gli obiettivi del progetto e in relazione alle condizioni particolari del contesto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5b. Capacità dell'articolazione didattica dei contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5c. Aggiornabilità del sistema, e dei suoi contenuti nel tempo
6. Flessibilità dell'impianto, manutenzione e sostenibilità nel tempo		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6a. Flessibilità del sistema in funzione delle condizioni di utilizzo da parte del pubblico
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6b. Programma manutentivo (manutenzione programmata) specifico su base 5 anni, per il mantenimento del sistema
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6c. Piano di addestramento del personale al funzionamento e all'ordinaria manutenzione degli impianti
7. Progetto di comunicazione		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7a. Progetto integrato tra parte fisica (grafica, pannellistica e didascalica) e parte multimediale
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7b. Logo e layout della grafica coordinata
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7c. Proposta per un Key visual del museo, quale elemento visivo principale della Fortezza Firmafede
8. Migliorie		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8a. Progettazione e realizzazione di impianto di remotizzazione e telecontrollo (control room), in ordine ad accensione, spegnimento, corretto funzionamento del sistema multimediale, e suo aggiornamento in remoto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8b. Implementazione in ordine al controllo termoigrometrico (deumidificazione) degli ambienti espositivi in funzione del corretto mantenimento degli impianti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8c. Installazione e copertura dell'area espositiva con rete WI-FI

SALA: 7	Argomento da esporre nella sala:
	I castelli della Lunigiana
	Breve descrizione dell'argomento da esporre nella sala:
	Descrizione generale delle principali fortificazioni presenti nella Lunigiana (voce narrante di Corrado Malaspina).
	Attrezzature multimediali da inserire nella sala:
	Schermo interattivo, videoproiettore e diffusori audio (per riferimenti tecnici vedere "ALLEGATO C" del progetto, parte servizi e forniture)
Durata della esposizione dei filmati (nel caso presenti nella sala):	
3 minuti	

1. Definizione delle fasi progettuali		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1a. Sequenza dei processi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Completezza delle fasi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Individuazione delle criticità
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1c. Predisposizione di strumenti di controllo temporale sull'esecuzione della fornitura.
2. Percorso museale		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2a. Coerenza con gli obiettivi museali del bando;
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2b. Originalità delle soluzioni museo logiche proposte
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2c. Valorizzazione degli strumenti multimediali all'interno del percorso (immersività ambientale e coinvolgimento fruitivo per l'utente).
3. Allestimenti ed arredi		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3a. Qualità dei materiali valutata sui campioni presentati in sede di offerta (caratteristiche tecniche, estetiche e funzionali delle ricostruzioni storiche, degli arredi e dei beni oggetto della fornitura);
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3b. Attenzione all'accessibilità del percorso ed alle differenti disabilità.
4. Contenuti didattico/scientifici del prodotto multimediale		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4a. Coerenza dei prodotti multimediali ai contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4b. Presentazione del prodotto e forme della comunicazione
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4c. Attenzione all'interattività e fruibilità
5. Impianti ed attrezzature tecnologiche		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5a. Coerenza delle scelte tecnologiche con gli obiettivi del progetto e in relazione alle condizioni particolari del contesto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5b. Capacità dell'articolazione didattica dei contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5c. Aggiornabilità del sistema, e dei suoi contenuti nel tempo
6. Flessibilità dell'impianto, manutenzione e sostenibilità nel tempo		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6a. Flessibilità del sistema in funzione delle condizioni di utilizzo da parte del pubblico
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6b. Programma manutentivo (manutenzione programmata) specifico su base 5 anni, per il mantenimento del sistema
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6c. Piano di addestramento del personale al funzionamento e all'ordinaria manutenzione degli impianti
7. Progetto di comunicazione		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7a. Progetto integrato tra parte fisica (grafica, pannellistica e didascalica) e parte multimediale
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7b. Logo e layout della grafica coordinata
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7c. Proposta per un Key visual del museo, quale elemento visivo principale della Fortezza Firmafede
8. Migliorie		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8a. Progettazione e realizzazione di impianto di remotizzazione e telecontrollo (control room), in ordine ad accensione, spegnimento, corretto funzionamento del sistema multimediale, e suo aggiornamento in remoto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8b. Implementazione in ordine al controllo termoigrometrico (deumidificazione) degli ambienti espositivi in funzione del corretto mantenimento degli impianti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8c. Installazione e copertura dell'area espositiva con rete WI-FI

SALA: 8	Argomento da esporre nella sala:
	Castelli e borghi fortificati delle valli interne del Vara e della Magra
	Breve descrizione dell'argomento da esporre nella sala:
	Descrizione delle principali fortificazioni presenti nelle valli interne della Lunigiana, lungo i fiumi Magra e Vara.
	Attrezzature multimediali da inserire nella sala:
Schermo interattivo, videoproiettore (per riferimenti tecnici vedere "ALLEGATO C" del progetto, parte servizi e forniture)	
Durata della esposizione dei filmati (nel caso presenti nella sala):	

1. Definizione delle fasi progettuali		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1a. Sequenza dei processi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Completezza delle fasi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Individuazione delle criticità
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1c. Predisposizione di strumenti di controllo temporale sull'esecuzione della fornitura.
2. Percorso museale		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2a. Coerenza con gli obiettivi museali del bando;
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2b. Originalità delle soluzioni museo logiche proposte
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2c. Valorizzazione degli strumenti multimediali all'interno del percorso (immersività ambientale e coinvolgimento fruitivo per l'utente).
3. Allestimenti ed arredi		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3a. Qualità dei materiali valutata sui campioni presentati in sede di offerta (caratteristiche tecniche, estetiche e funzionali delle ricostruzioni storiche, degli arredi e dei beni oggetto della fornitura);
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3b. Attenzione all'accessibilità del percorso ed alle differenti disabilità.
4. Contenuti didattico/scientifici del prodotto multimediale		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4a. Coerenza dei prodotti multimediali ai contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4b. Presentazione del prodotto e forme della comunicazione
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4c. Attenzione all'interattività e fruibilità
5. Impianti ed attrezzature tecnologiche		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5a. Coerenza delle scelte tecnologiche con gli obiettivi del progetto e in relazione alle condizioni particolari del contesto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5b. Capacità dell'articolazione didattica dei contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5c. Aggiornabilità del sistema, e dei suoi contenuti nel tempo
6. Flessibilità dell'impianto, manutenzione e sostenibilità nel tempo		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6a. Flessibilità del sistema in funzione delle condizioni di utilizzo da parte del pubblico
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6b. Programma manutentivo (manutenzione programmata) specifico su base 5 anni, per il mantenimento del sistema
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6c. Piano di addestramento del personale al funzionamento e all'ordinaria manutenzione degli impianti
7. Progetto di comunicazione		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7a. Progetto integrato tra parte fisica (grafica, pannellistica e didascalica) e parte multimediale
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7b. Logo e layout della grafica coordinata
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7c. Proposta per un Key visual del museo, quale elemento visivo principale della Fortezza Firmafede
8. Migliorie		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8a. Progettazione e realizzazione di impianto di remotizzazione e telecontrollo (control room), in ordine ad accensione, spegnimento, corretto funzionamento del sistema multimediale, e suo aggiornamento in remoto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8b. Implementazione in ordine al controllo termoigrometrico (deumidificazione) degli ambienti espositivi in funzione del corretto mantenimento degli impianti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8c. Installazione e copertura dell'area espositiva con rete WI-FI

SALA: 9	Argomento da esporre nella sala:
	Castelli e borghi fortificati della bassa Val di Magra
	Breve descrizione dell'argomento da esporre nella sala:
	Descrizione delle principali fortificazioni presenti nella parte bassa della Val di Magra.
	Attrezzature multimediali da inserire nella sala:
Schermo interattivo, videoproiettore (per riferimenti tecnici vedere "ALLEGATO C" del progetto, parte servizi e forniture)	
Durata della esposizione dei filmati (nel caso presenti nella sala):	

1. Definizione delle fasi progettuali		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1a. Sequenza dei processi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Completezza delle fasi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Individuazione delle criticità
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1c. Predisposizione di strumenti di controllo temporale sull'esecuzione della fornitura.
2. Percorso museale		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2a. Coerenza con gli obiettivi museali del bando;
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2b. Originalità delle soluzioni museo logiche proposte
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2c. Valorizzazione degli strumenti multimediali all'interno del percorso (immersività ambientale e coinvolgimento fruitivo per l'utente).
3. Allestimenti ed arredi		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3a. Qualità dei materiali valutata sui campioni presentati in sede di offerta (caratteristiche tecniche, estetiche e funzionali delle ricostruzioni storiche, degli arredi e dei beni oggetto della fornitura);
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3b. Attenzione all'accessibilità del percorso ed alle differenti disabilità.
4. Contenuti didattico/scientifici del prodotto multimediale		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4a. Coerenza dei prodotti multimediali ai contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4b. Presentazione del prodotto e forme della comunicazione
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4c. Attenzione all'interattività e fruibilità
5. Impianti ed attrezzature tecnologiche		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5a. Coerenza delle scelte tecnologiche con gli obiettivi del progetto e in relazione alle condizioni particolari del contesto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5b. Capacità dell'articolazione didattica dei contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5c. Aggiornabilità del sistema, e dei suoi contenuti nel tempo
6. Flessibilità dell'impianto, manutenzione e sostenibilità nel tempo		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6a. Flessibilità del sistema in funzione delle condizioni di utilizzo da parte del pubblico
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6b. Programma manutentivo (manutenzione programmata) specifico su base 5 anni, per il mantenimento del sistema
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6c. Piano di addestramento del personale al funzionamento e all'ordinaria manutenzione degli impianti
7. Progetto di comunicazione		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7a. Progetto integrato tra parte fisica (grafica, pannellistica e didascalica) e parte multimediale
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7b. Logo e layout della grafica coordinata
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7c. Proposta per un Key visual del museo, quale elemento visivo principale della Fortezza Firmafede
8. Migliorie		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8a. Progettazione e realizzazione di impianto di remotizzazione e telecontrollo (control room), in ordine ad accensione, spegnimento, corretto funzionamento del sistema multimediale, e suo aggiornamento in remoto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8b. Implementazione in ordine al controllo termoigrometrico (deumidificazione) degli ambienti espositivi in funzione del corretto mantenimento degli impianti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8c. Installazione e copertura dell'area espositiva con rete WI-FI

SALA:**10****Argomento da esporre nella sala:**

Castelli e borghi fortificati della Riviera

Breve descrizione dell'argomento da esporre nella sala:

Descrizione delle principali fortificazioni presenti nei golfi del Levante ligure, in seguito all'espansione genovese.

Attrezzature multimediali da inserire nella sala:

Schermo interattivo, videoproiettore e diffusori audio (per riferimenti tecnici vedere "ALLEGATO C" del progetto, parte servizi e forniture)

Durata della esposizione dei filmati (nel caso presenti nella sala):

3 minuti

1. Definizione delle fasi progettuali

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1a. Sequenza dei processi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Completezza delle fasi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Individuazione delle criticità
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1c. Predisposizione di strumenti di controllo temporale sull'esecuzione della fornitura.

2. Percorso museale

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2a. Coerenza con gli obiettivi museali del bando;
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2b. Originalità delle soluzioni museo logiche proposte
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2c. Valorizzazione degli strumenti multimediali all'interno del percorso (immersività ambientale e coinvolgimento fruitivo per l'utente).

3. Allestimenti ed arredi

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3a. Qualità dei materiali valutata sui campioni presentati in sede di offerta (caratteristiche tecniche, estetiche e funzionali delle ricostruzioni storiche, degli arredi e dei beni oggetto della fornitura);
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3b. Attenzione all'accessibilità del percorso ed alle differenti disabilità.

4. Contenuti didattico/scientifici del prodotto multimediale

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4a. Coerenza dei prodotti multimediali ai contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4b. Presentazione del prodotto e forme della comunicazione
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4c. Attenzione all'interattività e fruibilità

5. Impianti ed attrezzature tecnologiche

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5a. Coerenza delle scelte tecnologiche con gli obiettivi del progetto e in relazione alle condizioni particolari del contesto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5b. Capacità dell'articolazione didattica dei contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5c. Aggiornabilità del sistema, e dei suoi contenuti nel tempo

6. Flessibilità dell'impianto, manutenzione e sostenibilità nel tempo

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6a. Flessibilità del sistema in funzione delle condizioni di utilizzo da parte del pubblico
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6b. Programma manutentivo (manutenzione programmata) specifico su base 5 anni, per il mantenimento del sistema
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6c. Piano di addestramento del personale al funzionamento e all'ordinaria manutenzione degli impianti

7. Progetto di comunicazione

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7a. Progetto integrato tra parte fisica (grafica, pannellistica e didascalica) e parte multimediale
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7b. Logo e layout della grafica coordinata
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7c. Proposta per un Key visual del museo, quale elemento visivo principale della Fortezza Firmafede

8. Migliorie

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8a. Progettazione e realizzazione di impianto di remotizzazione e telecontrollo (control room), in ordine ad accensione, spegnimento, corretto funzionamento del sistema multimediale, e suo aggiornamento in remoto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8b. Implementazione in ordine al controllo termoigrometrico (deumidificazione) degli ambienti espositivi in funzione del corretto mantenimento degli impianti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8c. Installazione e copertura dell'area espositiva con rete WI-FI

SALA:**11****Argomento da esporre nella sala:**

Vita nel castello

Breve descrizione dell'argomento da esporre nella sala:

Descrizione della vita quotidiana che si svolgeva nel castello (voce narrante di Alagia Fieschi).

Attrezzature multimediali da inserire nella sala:

Videoproiettore e diffusori audio (per riferimenti tecnici vedere "ALLEGATO C" del progetto, parte servizi e forniture)

Durata della esposizione dei filmati (nel caso presenti nella sala):

3 minuti

1. Definizione delle fasi progettuali

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1a. Sequenza dei processi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Completezza delle fasi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Individuazione delle criticità
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1c. Predisposizione di strumenti di controllo temporale sull'esecuzione della fornitura.

2. Percorso museale

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2a. Coerenza con gli obiettivi museali del bando;
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2b. Originalità delle soluzioni museo logiche proposte
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2c. Valorizzazione degli strumenti multimediali all'interno del percorso (immersività ambientale e coinvolgimento fruttivo per l'utente).

3. Allestimenti ed arredi

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3a. Qualità dei materiali valutata sui campioni presentati in sede di offerta (caratteristiche tecniche, estetiche e funzionali delle ricostruzioni storiche, degli arredi e dei beni oggetto della fornitura);
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3b. Attenzione all'accessibilità del percorso ed alle differenti disabilità.

4. Contenuti didattico/scientifici del prodotto multimediale

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4a. Coerenza dei prodotti multimediali ai contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4b. Presentazione del prodotto e forme della comunicazione
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4c. Attenzione all'interattività e fruibilità

5. Impianti ed attrezzature tecnologiche

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5a. Coerenza delle scelte tecnologiche con gli obiettivi del progetto e in relazione alle condizioni particolari del contesto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5b. Capacità dell'articolazione didattica dei contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5c. Aggiornabilità del sistema, e dei suoi contenuti nel tempo

6. Flessibilità dell'impianto, manutenzione e sostenibilità nel tempo

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6a. Flessibilità del sistema in funzione delle condizioni di utilizzo da parte del pubblico
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6b. Programma manutentivo (manutenzione programmata) specifico su base 5 anni, per il mantenimento del sistema
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6c. Piano di addestramento del personale al funzionamento e all'ordinaria manutenzione degli impianti

7. Progetto di comunicazione

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7a. Progetto integrato tra parte fisica (grafica, pannellistica e didascalica) e parte multimediale
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7b. Logo e layout della grafica coordinata
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7c. Proposta per un Key visual del museo, quale elemento visivo principale della Fortezza Firmafede

8. Migliorie

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8a. Progettazione e realizzazione di impianto di remotizzazione e telecontrollo (control room), in ordine ad accensione, spegnimento, corretto funzionamento del sistema multimediale, e suo aggiornamento in remoto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8b. Implementazione in ordine al controllo termoigrometrico (deumidificazione) degli ambienti espositivi in funzione del corretto mantenimento degli impianti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8c. Installazione e copertura dell'area espositiva con rete WI-FI

SALA:**12****Argomento da esporre nella sala:**

La cucina

Breve descrizione dell'argomento da esporre nella sala:

Ricostruzione dell'ambiente di una cucina medioevale, con i suoi odori, le erbe, le carni, gli utensili (il modello di ambiente da ricreare riprende quello esistente nel castello di Lusuolo).

Attrezzature multimediali da inserire nella sala:

Videoproiettore (per riferimenti tecnici vedere "ALLEGATO C" del progetto, parte servizi e forniture)

Durata della esposizione dei filmati (nel caso presenti nella sala):

3 minuti

1. Definizione delle fasi progettuali

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1a. Sequenza dei processi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Completezza delle fasi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Individuazione delle criticità
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1c. Predisposizione di strumenti di controllo temporale sull'esecuzione della fornitura.

2. Percorso museale

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2a. Coerenza con gli obiettivi museali del bando;
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2b. Originalità delle soluzioni museo logiche proposte
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2c. Valorizzazione degli strumenti multimediali all'interno del percorso (immersività ambientale e coinvolgimento fruitivo per l'utente).

3. Allestimenti ed arredi

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3a. Qualità dei materiali valutata sui campioni presentati in sede di offerta (caratteristiche tecniche, estetiche e funzionali delle ricostruzioni storiche, degli arredi e dei beni oggetto della fornitura);
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3b. Attenzione all'accessibilità del percorso ed alle differenti disabilità.

4. Contenuti didattico/scientifici del prodotto multimediale

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4a. Coerenza dei prodotti multimediali ai contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4b. Presentazione del prodotto e forme della comunicazione
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4c. Attenzione all'interattività e fruibilità

5. Impianti ed attrezzature tecnologiche

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5a. Coerenza delle scelte tecnologiche con gli obiettivi del progetto e in relazione alle condizioni particolari del contesto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5b. Capacità dell'articolazione didattica dei contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5c. Aggiornabilità del sistema, e dei suoi contenuti nel tempo

6. Flessibilità dell'impianto, manutenzione e sostenibilità nel tempo

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6a. Flessibilità del sistema in funzione delle condizioni di utilizzo da parte del pubblico
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6b. Programma manutentivo (manutenzione programmata) specifico su base 5 anni, per il mantenimento del sistema
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6c. Piano di addestramento del personale al funzionamento e all'ordinaria manutenzione degli impianti

7. Progetto di comunicazione

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7a. Progetto integrato tra parte fisica (grafica, pannellistica e didascalica) e parte multimediale
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7b. Logo e layout della grafica coordinata
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7c. Proposta per un Key visual del museo, quale elemento visivo principale della Fortezza Firmafede

8. Migliorie

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8a. Progettazione e realizzazione di impianto di remotizzazione e telecontrollo (control room), in ordine ad accensione, spegnimento, corretto funzionamento del sistema multimediale, e suo aggiornamento in remoto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8b. Implementazione in ordine al controllo termoigrometrico (deumidificazione) degli ambienti espositivi in funzione del corretto mantenimento degli impianti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8c. Installazione e copertura dell'area espositiva con rete WI-FI

SALA:**13****Argomento da esporre nella sala:**

La biblioteca

Breve descrizione dell'argomento da esporre nella sala:

Ricostruzione dell'ambiente di una biblioteca medioevale (il modello di ambiente da ricreare riprende quello esistente nella corte quattrocentesca di Sarzanello appartenente alla famiglia Campofregoso).

Attrezzature multimediali da inserire nella sala:

Libroteca interattiva (per riferimenti tecnici vedere "ALLEGATO C" del progetto, parte servizi e forniture)

Durata della esposizione dei filmati (nel caso presenti nella sala):

1. Definizione delle fasi progettuali		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1a. Sequenza dei processi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Completezza delle fasi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Individuazione delle criticità
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1c. Predisposizione di strumenti di controllo temporale sull'esecuzione della fornitura.
2. Percorso museale		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2a. Coerenza con gli obiettivi museali del bando;
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2b. Originalità delle soluzioni museo logiche proposte
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2c. Valorizzazione degli strumenti multimediali all'interno del percorso (immersività ambientale e coinvolgimento fruitivo per l'utente).
3. Allestimenti ed arredi		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3a. Qualità dei materiali valutata sui campioni presentati in sede di offerta (caratteristiche tecniche, estetiche e funzionali delle ricostruzioni storiche, degli arredi e dei beni oggetto della fornitura);
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3b. Attenzione all'accessibilità del percorso ed alle differenti disabilità.
4. Contenuti didattico/scientifici del prodotto multimediale		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4a. Coerenza dei prodotti multimediali ai contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4b. Presentazione del prodotto e forme della comunicazione
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4c. Attenzione all'interattività e fruibilità
5. Impianti ed attrezzature tecnologiche		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5a. Coerenza delle scelte tecnologiche con gli obiettivi del progetto e in relazione alle condizioni particolari del contesto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5b. Capacità dell'articolazione didattica dei contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5c. Aggiornabilità del sistema, e dei suoi contenuti nel tempo
6. Flessibilità dell'impianto, manutenzione e sostenibilità nel tempo		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6a. Flessibilità del sistema in funzione delle condizioni di utilizzo da parte del pubblico
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6b. Programma manutentivo (manutenzione programmata) specifico su base 5 anni, per il mantenimento del sistema
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6c. Piano di addestramento del personale al funzionamento e all'ordinaria manutenzione degli impianti
7. Progetto di comunicazione		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7a. Progetto integrato tra parte fisica (grafica, pannellistica e didascalica) e parte multimediale
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7b. Logo e layout della grafica coordinata
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7c. Proposta per un Key visual del museo, quale elemento visivo principale della Fortezza Firmafede
8. Migliorie		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8a. Progettazione e realizzazione di impianto di remotizzazione e telecontrollo (control room), in ordine ad accensione, spegnimento, corretto funzionamento del sistema multimediale, e suo aggiornamento in remoto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8b. Implementazione in ordine al controllo termoigrometrico (deumidificazione) degli ambienti espositivi in funzione del corretto mantenimento degli impianti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8c. Installazione e copertura dell'area espositiva con rete WI-FI

SALA: 14	Argomento da esporre nella sala:
	Le feste
	Breve descrizione dell'argomento da esporre nella sala:
	Descrizione della parte di vita quotidiana medioevale, privata, relativa allo svago ed alle feste (filmato realizzato, con comparse in costume, in una fortezza della Lunigiana, ad esempio il Castello Malaspina di Massa).
	Attrezzature multimediali da inserire nella sala:
	Videoproiettore e diffusori audio (per riferimenti tecnici vedere "ALLEGATO C" del progetto, parte servizi e forniture)
Durata della esposizione dei filmati (nel caso presenti nella sala):	
3 minuti	

1. Definizione delle fasi progettuali		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1a. Sequenza dei processi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Completezza delle fasi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Individuazione delle criticità
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1c. Predisposizione di strumenti di controllo temporale sull'esecuzione della fornitura.
2. Percorso museale		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2a. Coerenza con gli obiettivi museali del bando;
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2b. Originalità delle soluzioni museo logiche proposte
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2c. Valorizzazione degli strumenti multimediali all'interno del percorso (immersività ambientale e coinvolgimento fruitivo per l'utente).
3. Allestimenti ed arredi		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3a. Qualità dei materiali valutata sui campioni presentati in sede di offerta (caratteristiche tecniche, estetiche e funzionali delle ricostruzioni storiche, degli arredi e dei beni oggetto della fornitura);
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3b. Attenzione all'accessibilità del percorso ed alle differenti disabilità.
4. Contenuti didattico/scientifici del prodotto multimediale		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4a. Coerenza dei prodotti multimediali ai contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4b. Presentazione del prodotto e forme della comunicazione
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4c. Attenzione all'interattività e fruibilità
5. Impianti ed attrezzature tecnologiche		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5a. Coerenza delle scelte tecnologiche con gli obiettivi del progetto e in relazione alle condizioni particolari del contesto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5b. Capacità dell'articolazione didattica dei contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5c. Aggiornabilità del sistema, e dei suoi contenuti nel tempo
6. Flessibilità dell'impianto, manutenzione e sostenibilità nel tempo		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6a. Flessibilità del sistema in funzione delle condizioni di utilizzo da parte del pubblico
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6b. Programma manutentivo (manutenzione programmata) specifico su base 5 anni, per il mantenimento del sistema
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6c. Piano di addestramento del personale al funzionamento e all'ordinaria manutenzione degli impianti
7. Progetto di comunicazione		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7a. Progetto integrato tra parte fisica (grafica, pannellistica e didascalica) e parte multimediale
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7b. Logo e layout della grafica coordinata
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7c. Proposta per un Key visual del museo, quale elemento visivo principale della Fortezza Firmafede
8. Migliorie		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8a. Progettazione e realizzazione di impianto di remotizzazione e telecontrollo (control room), in ordine ad accensione, spegnimento, corretto funzionamento del sistema multimediale, e suo aggiornamento in remoto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8b. Implementazione in ordine al controllo termoigrometrico (deumidificazione) degli ambienti espositivi in funzione del corretto mantenimento degli impianti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8c. Installazione e copertura dell'area espositiva con rete WI-FI

SALA:**15****Argomento da esporre nella sala:**

La vita nella città e nel borgo

Breve descrizione dell'argomento da esporre nella sala:

Descrizione della vita quotidiana medioevale pubblica (ricostruzione di un ambiente urbano come quello di Sarzana, contrapposto ad un borgo feudale collinare).

Attrezzature multimediali da inserire nella sala:

Videoproiettori (per riferimenti tecnici vedere "ALLEGATO C" del progetto, parte servizi e forniture)

Durata della esposizione dei filmati (nel caso presenti nella sala):

3 minuti

1. Definizione delle fasi progettuali

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1a. Sequenza dei processi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Completezza delle fasi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Individuazione delle criticità
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1c. Predisposizione di strumenti di controllo temporale sull'esecuzione della fornitura.

2. Percorso museale

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2a. Coerenza con gli obiettivi museali del bando;
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2b. Originalità delle soluzioni museo logiche proposte
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2c. Valorizzazione degli strumenti multimediali all'interno del percorso (immersività ambientale e coinvolgimento fruitivo per l'utente).

3. Allestimenti ed arredi

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3a. Qualità dei materiali valutata sui campioni presentati in sede di offerta (caratteristiche tecniche, estetiche e funzionali delle ricostruzioni storiche, degli arredi e dei beni oggetto della fornitura);
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3b. Attenzione all'accessibilità del percorso ed alle differenti disabilità.

4. Contenuti didattico/scientifici del prodotto multimediale

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4a. Coerenza dei prodotti multimediali ai contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4b. Presentazione del prodotto e forme della comunicazione
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4c. Attenzione all'interattività e fruibilità

5. Impianti ed attrezzature tecnologiche

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5a. Coerenza delle scelte tecnologiche con gli obiettivi del progetto e in relazione alle condizioni particolari del contesto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5b. Capacità dell'articolazione didattica dei contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5c. Aggiornabilità del sistema, e dei suoi contenuti nel tempo

6. Flessibilità dell'impianto, manutenzione e sostenibilità nel tempo

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6a. Flessibilità del sistema in funzione delle condizioni di utilizzo da parte del pubblico
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6b. Programma manutentivo (manutenzione programmata) specifico su base 5 anni, per il mantenimento del sistema
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6c. Piano di addestramento del personale al funzionamento e all'ordinaria manutenzione degli impianti

7. Progetto di comunicazione

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7a. Progetto integrato tra parte fisica (grafica, pannellistica e didascalica) e parte multimediale
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7b. Logo e layout della grafica coordinata
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7c. Proposta per un Key visual del museo, quale elemento visivo principale della Fortezza Firmafede

8. Migliorie

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8a. Progettazione e realizzazione di impianto di remotizzazione e telecontrollo (control room), in ordine ad accensione, spegnimento, corretto funzionamento del sistema multimediale, e suo aggiornamento in remoto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8b. Implementazione in ordine al controllo termoigrometrico (deumidificazione) degli ambienti espositivi in funzione del corretto mantenimento degli impianti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8c. Installazione e copertura dell'area espositiva con rete WI-FI

SALA: 16	Argomento da esporre nella sala:
	Il mercato
	Breve descrizione dell'argomento da esporre nella sala:
	Descrizione della vita quotidiana pubblica in un mercato, con le sue voci e le sue bancarelle, con ambientazione in una piazza che ricordi spazialmente quella della Calcandola di Sarzana (voce narrante di Dante Alighieri).
	Attrezzature multimediali da inserire nella sala:
	Videoproiettore e diffusori audio (per riferimenti tecnici vedere "ALLEGATO C" del progetto, parte servizi e forniture)
Durata della esposizione dei filmati (nel caso presenti nella sala):	
3 minuti	

1. Definizione delle fasi progettuali		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1a. Sequenza dei processi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Completezza delle fasi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Individuazione delle criticità
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1c. Predisposizione di strumenti di controllo temporale sull'esecuzione della fornitura.
2. Percorso museale		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2a. Coerenza con gli obiettivi museali del bando;
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2b. Originalità delle soluzioni museo logiche proposte
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2c. Valorizzazione degli strumenti multimediali all'interno del percorso (immersività ambientale e coinvolgimento fruitivo per l'utente).
3. Allestimenti ed arredi		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3a. Qualità dei materiali valutata sui campioni presentati in sede di offerta (caratteristiche tecniche, estetiche e funzionali delle ricostruzioni storiche, degli arredi e dei beni oggetto della fornitura);
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3b. Attenzione all'accessibilità del percorso ed alle differenti disabilità.
4. Contenuti didattico/scientifici del prodotto multimediale		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4a. Coerenza dei prodotti multimediali ai contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4b. Presentazione del prodotto e forme della comunicazione
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4c. Attenzione all'interattività e fruibilità
5. Impianti ed attrezzature tecnologiche		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5a. Coerenza delle scelte tecnologiche con gli obiettivi del progetto e in relazione alle condizioni particolari del contesto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5b. Capacità dell'articolazione didattica dei contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5c. Aggiornabilità del sistema, e dei suoi contenuti nel tempo
6. Flessibilità dell'impianto, manutenzione e sostenibilità nel tempo		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6a. Flessibilità del sistema in funzione delle condizioni di utilizzo da parte del pubblico
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6b. Programma manutentivo (manutenzione programmata) specifico su base 5 anni, per il mantenimento del sistema
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6c. Piano di addestramento del personale al funzionamento e all'ordinaria manutenzione degli impianti
7. Progetto di comunicazione		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7a. Progetto integrato tra parte fisica (grafica, pannellistica e didascalica) e parte multimediale
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7b. Logo e layout della grafica coordinata
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7c. Proposta per un Key visual del museo, quale elemento visivo principale della Fortezza Firmafede
8. Migliorie		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8a. Progettazione e realizzazione di impianto di remotizzazione e telecontrollo (control room), in ordine ad accensione, spegnimento, corretto funzionamento del sistema multimediale, e suo aggiornamento in remoto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8b. Implementazione in ordine al controllo termoigrometrico (deumidificazione) degli ambienti espositivi in funzione del corretto mantenimento degli impianti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8c. Installazione e copertura dell'area espositiva con rete WI-FI

SALA:**17****Argomento da esporre nella sala:**

Il porto

Breve descrizione dell'argomento da esporre nella sala:

Ricostruzione di un ambiente portuale medioevale.

Attrezzature multimediali da inserire nella sala:

Videoproiettore (per riferimenti tecnici vedere "ALLEGATO C" del progetto, parte servizi e forniture)

Durata della esposizione dei filmati (nel caso presenti nella sala):

2 minuti

1. Definizione delle fasi progettuali

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1a. Sequenza dei processi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Completezza delle fasi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Individuazione delle criticità
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1c. Predisposizione di strumenti di controllo temporale sull'esecuzione della fornitura.

2. Percorso museale

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2a. Coerenza con gli obiettivi museali del bando;
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2b. Originalità delle soluzioni museo logiche proposte
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2c. Valorizzazione degli strumenti multimediali all'interno del percorso (immersività ambientale e coinvolgimento fruttivo per l'utente).

3. Allestimenti ed arredi

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3a. Qualità dei materiali valutata sui campioni presentati in sede di offerta (caratteristiche tecniche, estetiche e funzionali delle ricostruzioni storiche, degli arredi e dei beni oggetto della fornitura);
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3b. Attenzione all'accessibilità del percorso ed alle differenti disabilità.

4. Contenuti didattico/scientifici del prodotto multimediale

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4a. Coerenza dei prodotti multimediali ai contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4b. Presentazione del prodotto e forme della comunicazione
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4c. Attenzione all'interattività e fruibilità

5. Impianti ed attrezzature tecnologiche

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5a. Coerenza delle scelte tecnologiche con gli obiettivi del progetto e in relazione alle condizioni particolari del contesto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5b. Capacità dell'articolazione didattica dei contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5c. Aggiornabilità del sistema, e dei suoi contenuti nel tempo

6. Flessibilità dell'impianto, manutenzione e sostenibilità nel tempo

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6a. Flessibilità del sistema in funzione delle condizioni di utilizzo da parte del pubblico
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6b. Programma manutentivo (manutenzione programmata) specifico su base 5 anni, per il mantenimento del sistema
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6c. Piano di addestramento del personale al funzionamento e all'ordinaria manutenzione degli impianti

7. Progetto di comunicazione

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7a. Progetto integrato tra parte fisica (grafica, pannellistica e didascalica) e parte multimediale
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7b. Logo e layout della grafica coordinata
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7c. Proposta per un Key visual del museo, quale elemento visivo principale della Fortezza Firmafede

8. Migliorie

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8a. Progettazione e realizzazione di impianto di remotizzazione e telecontrollo (control room), in ordine ad accensione, spegnimento, corretto funzionamento del sistema multimediale, e suo aggiornamento in remoto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8b. Implementazione in ordine al controllo termoigrometrico (deumidificazione) degli ambienti espositivi in funzione del corretto mantenimento degli impianti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8c. Installazione e copertura dell'area espositiva con rete WI-FI

SALA:**18****Argomento da esporre nella sala:**

Le feste popolari e la città

Breve descrizione dell'argomento da esporre nella sala:

Ricostruzione di un ambiente urbano con spunti di vita urbana e feste popolari dedotti dagli Statuti di Sarzana del 1331.

Attrezzature multimediali da inserire nella sala:

Videoproiettore (per riferimenti tecnici vedere "ALLEGATO C" del progetto, parte servizi e forniture)

Durata della esposizione dei filmati (nel caso presenti nella sala):

2 minuti

1. Definizione delle fasi progettuali

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1a. Sequenza dei processi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Completezza delle fasi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Individuazione delle criticità
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1c. Predisposizione di strumenti di controllo temporale sull'esecuzione della fornitura.

2. Percorso museale

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2a. Coerenza con gli obiettivi museali del bando;
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2b. Originalità delle soluzioni museo logiche proposte
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2c. Valorizzazione degli strumenti multimediali all'interno del percorso (immersività ambientale e coinvolgimento fruitivo per l'utente).

3. Allestimenti ed arredi

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3a. Qualità dei materiali valutata sui campioni presentati in sede di offerta (caratteristiche tecniche, estetiche e funzionali delle ricostruzioni storiche, degli arredi e dei beni oggetto della fornitura);
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3b. Attenzione all'accessibilità del percorso ed alle differenti disabilità.

4. Contenuti didattico/scientifici del prodotto multimediale

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4a. Coerenza dei prodotti multimediali ai contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4b. Presentazione del prodotto e forme della comunicazione
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4c. Attenzione all'interattività e fruibilità

5. Impianti ed attrezzature tecnologiche

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5a. Coerenza delle scelte tecnologiche con gli obiettivi del progetto e in relazione alle condizioni particolari del contesto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5b. Capacità dell'articolazione didattica dei contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5c. Aggiornabilità del sistema, e dei suoi contenuti nel tempo

6. Flessibilità dell'impianto, manutenzione e sostenibilità nel tempo

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6a. Flessibilità del sistema in funzione delle condizioni di utilizzo da parte del pubblico
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6b. Programma manutentivo (manutenzione programmata) specifico su base 5 anni, per il mantenimento del sistema
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6c. Piano di addestramento del personale al funzionamento e all'ordinaria manutenzione degli impianti

7. Progetto di comunicazione

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7a. Progetto integrato tra parte fisica (grafica, pannellistica e didascalica) e parte multimediale
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7b. Logo e layout della grafica coordinata
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7c. Proposta per un Key visual del museo, quale elemento visivo principale della Fortezza Firmafede

8. Migliorie

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8a. Progettazione e realizzazione di impianto di remotizzazione e telecontrollo (control room), in ordine ad accensione, spegnimento, corretto funzionamento del sistema multimediale, e suo aggiornamento in remoto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8b. Implementazione in ordine al controllo termoigrometrico (deumidificazione) degli ambienti espositivi in funzione del corretto mantenimento degli impianti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8c. Installazione e copertura dell'area espositiva con rete WI-FI

SALA:**19****Argomento da esporre nella sala:**

Galleria di personaggi

Breve descrizione dell'argomento da esporre nella sala:

Galleria di personaggi famosi che hanno condizionato la vita lunigianese tra Trecento e Quattrocento (Spinetta Malaspina, Castruccio Castracani, Ludovico di Campofregoso ed il Cardinale Calandrini).

Attrezzature multimediali da inserire nella sala:

Videoclip e diffusori audio (per riferimenti tecnici vedere "ALLEGATO C" del progetto, parte servizi e forniture)

Durata della esposizione dei filmati (nel caso presenti nella sala):

4 videoclip da 1 minuto ciascuna

1. Definizione delle fasi progettuali

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1a. Sequenza dei processi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Completezza delle fasi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Individuazione delle criticità
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1c. Predisposizione di strumenti di controllo temporale sull'esecuzione della fornitura.

2. Percorso museale

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2a. Coerenza con gli obiettivi museali del bando;
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2b. Originalità delle soluzioni museo logiche proposte
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2c. Valorizzazione degli strumenti multimediali all'interno del percorso (immersività ambientale e coinvolgimento fruitivo per l'utente).

3. Allestimenti ed arredi

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3a. Qualità dei materiali valutata sui campioni presentati in sede di offerta (caratteristiche tecniche, estetiche e funzionali delle ricostruzioni storiche, degli arredi e dei beni oggetto della fornitura);
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3b. Attenzione all'accessibilità del percorso ed alle differenti disabilità.

4. Contenuti didattico/scientifici del prodotto multimediale

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4a. Coerenza dei prodotti multimediali ai contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4b. Presentazione del prodotto e forme della comunicazione
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4c. Attenzione all'interattività e fruibilità

5. Impianti ed attrezzature tecnologiche

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5a. Coerenza delle scelte tecnologiche con gli obiettivi del progetto e in relazione alle condizioni particolari del contesto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5b. Capacità dell'articolazione didattica dei contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5c. Aggiornabilità del sistema, e dei suoi contenuti nel tempo

6. Flessibilità dell'impianto, manutenzione e sostenibilità nel tempo

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6a. Flessibilità del sistema in funzione delle condizioni di utilizzo da parte del pubblico
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6b. Programma manutentivo (manutenzione programmata) specifico su base 5 anni, per il mantenimento del sistema
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6c. Piano di addestramento del personale al funzionamento e all'ordinaria manutenzione degli impianti

7. Progetto di comunicazione

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7a. Progetto integrato tra parte fisica (grafica, pannellistica e didascalica) e parte multimediale
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7b. Logo e layout della grafica coordinata
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7c. Proposta per un Key visual del museo, quale elemento visivo principale della Fortezza Firmafede

8. Migliorie

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8a. Progettazione e realizzazione di impianto di remotizzazione e telecontrollo (control room), in ordine ad accensione, spegnimento, corretto funzionamento del sistema multimediale, e suo aggiornamento in remoto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8b. Implementazione in ordine al controllo termoigrometrico (deumidificazione) degli ambienti espositivi in funzione del corretto mantenimento degli impianti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8c. Installazione e copertura dell'area espositiva con rete WI-FI

SALA: 20/a	Argomento da esporre nella sala:
	Caduta di Costantinopoli
	Breve descrizione dell'argomento da esporre nella sala:
	Descrizione delle vicende storiche che mettono in luce il complesso momento storico di transazione tra il sistema fortificato medioevale e quello rinascimentale.
	Attrezzature multimediali da inserire nella sala:
Videoproiettori + n° 4 videoclip + n° 3 schermi ologrammi 3D + diffusori audio + arredi (per riferimenti tecnici vedere "ALLEGATO C" del progetto, parte servizi e forniture)	
Durata della esposizione dei filmati (nel caso presenti nella sala):	

1. Definizione delle fasi progettuali		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1a. Sequenza dei processi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Completezza delle fasi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Individuazione delle criticità
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1c. Predisposizione di strumenti di controllo temporale sull'esecuzione della fornitura.
2. Percorso museale		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2a. Coerenza con gli obiettivi museali del bando;
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2b. Originalità delle soluzioni museo logiche proposte
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2c. Valorizzazione degli strumenti multimediali all'interno del percorso (immersività ambientale e coinvolgimento fruitivo per l'utente).
3. Allestimenti ed arredi		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3a. Qualità dei materiali valutata sui campioni presentati in sede di offerta (caratteristiche tecniche, estetiche e funzionali delle ricostruzioni storiche, degli arredi e dei beni oggetto della fornitura);
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3b. Attenzione all'accessibilità del percorso ed alle differenti disabilità.
4. Contenuti didattico/scientifici del prodotto multimediale		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4a. Coerenza dei prodotti multimediali ai contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4b. Presentazione del prodotto e forme della comunicazione
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4c. Attenzione all'interattività e fruibilità
5. Impianti ed attrezzature tecnologiche		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5a. Coerenza delle scelte tecnologiche con gli obiettivi del progetto e in relazione alle condizioni particolari del contesto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5b. Capacità dell'articolazione didattica dei contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5c. Aggiornabilità del sistema, e dei suoi contenuti nel tempo
6. Flessibilità dell'impianto, manutenzione e sostenibilità nel tempo		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6a. Flessibilità del sistema in funzione delle condizioni di utilizzo da parte del pubblico
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6b. Programma manutentivo (manutenzione programmata) specifico su base 5 anni, per il mantenimento del sistema
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6c. Piano di addestramento del personale al funzionamento e all'ordinaria manutenzione degli impianti
7. Progetto di comunicazione		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7a. Progetto integrato tra parte fisica (grafica, pannellistica e didascalica) e parte multimediale
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7b. Logo e layout della grafica coordinata
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7c. Proposta per un Key visual del museo, quale elemento visivo principale della Fortezza Firmafede
8. Migliorie		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8a. Progettazione e realizzazione di impianto di remotizzazione e telecontrollo (control room), in ordine ad accensione, spegnimento, corretto funzionamento del sistema multimediale, e suo aggiornamento in remoto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8b. Implementazione in ordine al controllo termoigrometrico (deumidificazione) degli ambienti espositivi in funzione del corretto mantenimento degli impianti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8c. Installazione e copertura dell'area espositiva con rete WI-FI

SALA: 20/b	Argomento da esporre nella sala:
	La guerra di Sarzana e la costruzione delle fortezze di Sarzana e di Sarzanello
	Breve descrizione dell'argomento da esporre nella sala:
	Descrizione delle vicende storiche che, nel contesto storico mondiale illustrato nella sala precedente, si succedono nel territorio lunigianese, comportanti la realizzazione dei sistemi fortificati di sarzana.
	Attrezzature multimediali da inserire nella sala:
Videoproiettori + n° 2 schermi ologrammi 3D + plastico e diffusori audio (per riferimenti tecnici vedere "ALLEGATO C" del progetto, parte servizi e forniture)	
Durata della esposizione dei filmati (nel caso presenti nella sala):	

1. Definizione delle fasi progettuali		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1a. Sequenza dei processi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Completezza delle fasi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Individuazione delle criticità
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1c. Predisposizione di strumenti di controllo temporale sull'esecuzione della fornitura.
2. Percorso museale		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2a. Coerenza con gli obiettivi museali del bando;
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2b. Originalità delle soluzioni museo logiche proposte
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2c. Valorizzazione degli strumenti multimediali all'interno del percorso (immersività ambientale e coinvolgimento fruitivo per l'utente).
3. Allestimenti ed arredi		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3a. Qualità dei materiali valutata sui campioni presentati in sede di offerta (caratteristiche tecniche, estetiche e funzionali delle ricostruzioni storiche, degli arredi e dei beni oggetto della fornitura);
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3b. Attenzione all'accessibilità del percorso ed alle differenti disabilità.
4. Contenuti didattico/scientifici del prodotto multimediale		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4a. Coerenza dei prodotti multimediali ai contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4b. Presentazione del prodotto e forme della comunicazione
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4c. Attenzione all'interattività e fruibilità
5. Impianti ed attrezzature tecnologiche		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5a. Coerenza delle scelte tecnologiche con gli obiettivi del progetto e in relazione alle condizioni particolari del contesto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5b. Capacità dell'articolazione didattica dei contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5c. Aggiornabilità del sistema, e dei suoi contenuti nel tempo
6. Flessibilità dell'impianto, manutenzione e sostenibilità nel tempo		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6a. Flessibilità del sistema in funzione delle condizioni di utilizzo da parte del pubblico
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6b. Programma manutentivo (manutenzione programmata) specifico su base 5 anni, per il mantenimento del sistema
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6c. Piano di addestramento del personale al funzionamento e all'ordinaria manutenzione degli impianti
7. Progetto di comunicazione		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7a. Progetto integrato tra parte fisica (grafica, pannellistica e didascalica) e parte multimediale
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7b. Logo e layout della grafica coordinata
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7c. Proposta per un Key visual del museo, quale elemento visivo principale della Fortezza Firmafede
8. Migliorie		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8a. Progettazione e realizzazione di impianto di remotizzazione e telecontrollo (control room), in ordine ad accensione, spegnimento, corretto funzionamento del sistema multimediale, e suo aggiornamento in remoto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8b. Implementazione in ordine al controllo termoigrometrico (deumidificazione) degli ambienti espositivi in funzione del corretto mantenimento degli impianti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8c. Installazione e copertura dell'area espositiva con rete WI-FI

SALA: 21	Argomento da esporre nella sala:
	Sarzana e Lunigiana ai tempi di Carlo VIII
	Breve descrizione dell'argomento da esporre nella sala:
	Descrizione della città di Sarzana e del territorio lunigianese ai tempi di Carlo VIII, con messa in evidenza della distruzione di Pontremoli e di Fivizzano da parte delle truppe del Re di Francia.
	Attrezzature multimediali da inserire nella sala:
	Videoclip e diffusori audio (per riferimenti tecnici vedere "ALLEGATO C" del progetto, parte servizi e forniture)
Durata della esposizione dei filmati (nel caso presenti nella sala):	
4 videoclip da 1 minuto ciascuna	

1. Definizione delle fasi progettuali		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1a. Sequenza dei processi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Completezza delle fasi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Individuazione delle criticità
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1c. Predisposizione di strumenti di controllo temporale sull'esecuzione della fornitura.
2. Percorso museale		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2a. Coerenza con gli obiettivi museali del bando;
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2b. Originalità delle soluzioni museo logiche proposte
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2c. Valorizzazione degli strumenti multimediali all'interno del percorso (immersività ambientale e coinvolgimento fruitivo per l'utente).
3. Allestimenti ed arredi		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3a. Qualità dei materiali valutata sui campioni presentati in sede di offerta (caratteristiche tecniche, estetiche e funzionali delle ricostruzioni storiche, degli arredi e dei beni oggetto della fornitura);
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3b. Attenzione all'accessibilità del percorso ed alle differenti disabilità.
4. Contenuti didattico/scientifici del prodotto multimediale		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4a. Coerenza dei prodotti multimediali ai contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4b. Presentazione del prodotto e forme della comunicazione
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4c. Attenzione all'interattività e fruibilità
5. Impianti ed attrezzature tecnologiche		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5a. Coerenza delle scelte tecnologiche con gli obiettivi del progetto e in relazione alle condizioni particolari del contesto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5b. Capacità dell'articolazione didattica dei contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5c. Aggiornabilità del sistema, e dei suoi contenuti nel tempo
6. Flessibilità dell'impianto, manutenzione e sostenibilità nel tempo		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6a. Flessibilità del sistema in funzione delle condizioni di utilizzo da parte del pubblico
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6b. Programma manutentivo (manutenzione programmata) specifico su base 5 anni, per il mantenimento del sistema
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6c. Piano di addestramento del personale al funzionamento e all'ordinaria manutenzione degli impianti
7. Progetto di comunicazione		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7a. Progetto integrato tra parte fisica (grafica, pannellistica e didascalica) e parte multimediale
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7b. Logo e layout della grafica coordinata
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7c. Proposta per un Key visual del museo, quale elemento visivo principale della Fortezza Firmafede
8. Migliorie		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8a. Progettazione e realizzazione di impianto di remotizzazione e telecontrollo (control room), in ordine ad accensione, spegnimento, corretto funzionamento del sistema multimediale, e suo aggiornamento in remoto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8b. Implementazione in ordine al controllo termoigrometrico (deumidificazione) degli ambienti espositivi in funzione del corretto mantenimento degli impianti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8c. Installazione e copertura dell'area espositiva con rete WI-FI

SALA: 22	Argomento da esporre nella sala:
	La Cittadella sotto il dominio genovese
	Breve descrizione dell'argomento da esporre nella sala:
	Descrizione della cittadella di Sarzana sotto il dominio genovese, nel periodo compreso tra il 1494 ed il 1797, e delle nuove prospettive di difesa militare (trasformazione di Sarzana in città-fortezza).
	Attrezzature multimediali da inserire nella sala:
Pannelli illustrativi (per riferimenti tecnici vedere "ALLEGATO C" del progetto, parte servizi e forniture)	
Durata della esposizione dei filmati (nel caso presenti nella sala):	

1. Definizione delle fasi progettuali		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1a. Sequenza dei processi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Completezza delle fasi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Individuazione delle criticità
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1c. Predisposizione di strumenti di controllo temporale sull'esecuzione della fornitura.
2. Percorso museale		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2a. Coerenza con gli obiettivi museali del bando;
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2b. Originalità delle soluzioni museo logiche proposte
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2c. Valorizzazione degli strumenti multimediali all'interno del percorso (immersività ambientale e coinvolgimento fruitivo per l'utente).
3. Allestimenti ed arredi		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3a. Qualità dei materiali valutata sui campioni presentati in sede di offerta (caratteristiche tecniche, estetiche e funzionali delle ricostruzioni storiche, degli arredi e dei beni oggetto della fornitura);
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3b. Attenzione all'accessibilità del percorso ed alle differenti disabilità.
4. Contenuti didattico/scientifici del prodotto multimediale		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4a. Coerenza dei prodotti multimediali ai contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4b. Presentazione del prodotto e forme della comunicazione
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4c. Attenzione all'interattività e fruibilità
5. Impianti ed attrezzature tecnologiche		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5a. Coerenza delle scelte tecnologiche con gli obiettivi del progetto e in relazione alle condizioni particolari del contesto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5b. Capacità dell'articolazione didattica dei contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5c. Aggiornabilità del sistema, e dei suoi contenuti nel tempo
6. Flessibilità dell'impianto, manutenzione e sostenibilità nel tempo		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6a. Flessibilità del sistema in funzione delle condizioni di utilizzo da parte del pubblico
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6b. Programma manutentivo (manutenzione programmata) specifico su base 5 anni, per il mantenimento del sistema
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6c. Piano di addestramento del personale al funzionamento e all'ordinaria manutenzione degli impianti
7. Progetto di comunicazione		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7a. Progetto integrato tra parte fisica (grafica, pannellistica e didascalica) e parte multimediale
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7b. Logo e layout della grafica coordinata
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7c. Proposta per un Key visual del museo, quale elemento visivo principale della Fortezza Firmafede
8. Migliorie		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8a. Progettazione e realizzazione di impianto di remotizzazione e telecontrollo (control room), in ordine ad accensione, spegnimento, corretto funzionamento del sistema multimediale, e suo aggiornamento in remoto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8b. Implementazione in ordine al controllo termoigrometrico (deumidificazione) degli ambienti espositivi in funzione del corretto mantenimento degli impianti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8c. Installazione e copertura dell'area espositiva con rete WI-FI

SALA:**23****Argomento da esporre nella sala:**

Il Golfo e le fortificazioni genovesi

Breve descrizione dell'argomento da esporre nella sala:

Descrizione del Golfo della Spezia e delle sue fortificazioni militari, con particolare riferimento alla città della Spezia ed allo sviluppo delle sue mura difensive prima della realizzazione dell'Arsenale militare.

Attrezzature multimediali da inserire nella sala:

Scenografie virtuali con ologrammi 3D (per riferimenti tecnici vedere "ALLEGATO C" del progetto, parte servizi e forniture)

Durata della esposizione dei filmati (nel caso presenti nella sala):

1. Definizione delle fasi progettuali		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1a. Sequenza dei processi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Completezza delle fasi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Individuazione delle criticità
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1c. Predisposizione di strumenti di controllo temporale sull'esecuzione della fornitura.
2. Percorso museale		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2a. Coerenza con gli obiettivi museali del bando;
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2b. Originalità delle soluzioni museo logiche proposte
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2c. Valorizzazione degli strumenti multimediali all'interno del percorso (immersività ambientale e coinvolgimento fruitivo per l'utente).
3. Allestimenti ed arredi		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3a. Qualità dei materiali valutata sui campioni presentati in sede di offerta (caratteristiche tecniche, estetiche e funzionali delle ricostruzioni storiche, degli arredi e dei beni oggetto della fornitura);
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3b. Attenzione all'accessibilità del percorso ed alle differenti disabilità.
4. Contenuti didattico/scientifici del prodotto multimediale		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4a. Coerenza dei prodotti multimediali ai contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4b. Presentazione del prodotto e forme della comunicazione
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4c. Attenzione all'interattività e fruibilità
5. Impianti ed attrezzature tecnologiche		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5a. Coerenza delle scelte tecnologiche con gli obiettivi del progetto e in relazione alle condizioni particolari del contesto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5b. Capacità dell'articolazione didattica dei contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5c. Aggiornabilità del sistema, e dei suoi contenuti nel tempo
6. Flessibilità dell'impianto, manutenzione e sostenibilità nel tempo		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6a. Flessibilità del sistema in funzione delle condizioni di utilizzo da parte del pubblico
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6b. Programma manutentivo (manutenzione programmata) specifico su base 5 anni, per il mantenimento del sistema
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6c. Piano di addestramento del personale al funzionamento e all'ordinaria manutenzione degli impianti
7. Progetto di comunicazione		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7a. Progetto integrato tra parte fisica (grafica, pannellistica e didascalica) e parte multimediale
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7b. Logo e layout della grafica coordinata
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7c. Proposta per un Key visual del museo, quale elemento visivo principale della Fortezza Firmafede
8. Migliorie		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8a. Progettazione e realizzazione di impianto di remotizzazione e telecontrollo (control room), in ordine ad accensione, spegnimento, corretto funzionamento del sistema multimediale, e suo aggiornamento in remoto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8b. Implementazione in ordine al controllo termoigrometrico (deumidificazione) degli ambienti espositivi in funzione del corretto mantenimento degli impianti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8c. Installazione e copertura dell'area espositiva con rete WI-FI

SALA: 24/a	Argomento da esporre nella sala:
	Torre - Vita nella fortezza
	Breve descrizione dell'argomento da esporre nella sala:
	Rappresentazione grafica, con testi ed immagini, della vita che si svolgeva nel mastio.
	Attrezzature multimediali da inserire nella sala:
	Pannelli illustrativi (per riferimenti tecnici vedere "ALLEGATO C" del progetto, parte servizi e forniture)
	Durata della esposizione dei filmati (nel caso presenti nella sala):

1. Definizione delle fasi progettuali		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1a. Sequenza dei processi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Completezza delle fasi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Individuazione delle criticità
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1c. Predisposizione di strumenti di controllo temporale sull'esecuzione della fornitura.
2. Percorso museale		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2a. Coerenza con gli obiettivi museali del bando;
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2b. Originalità delle soluzioni museo logiche proposte
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2c. Valorizzazione degli strumenti multimediali all'interno del percorso (immersività ambientale e coinvolgimento fruitivo per l'utente).
3. Allestimenti ed arredi		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3a. Qualità dei materiali valutata sui campioni presentati in sede di offerta (caratteristiche tecniche, estetiche e funzionali delle ricostruzioni storiche, degli arredi e dei beni oggetto della fornitura);
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3b. Attenzione all'accessibilità del percorso ed alle differenti disabilità.
4. Contenuti didattico/scientifici del prodotto multimediale		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4a. Coerenza dei prodotti multimediali ai contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4b. Presentazione del prodotto e forme della comunicazione
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4c. Attenzione all'interattività e fruibilità
5. Impianti ed attrezzature tecnologiche		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5a. Coerenza delle scelte tecnologiche con gli obiettivi del progetto e in relazione alle condizioni particolari del contesto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5b. Capacità dell'articolazione didattica dei contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5c. Aggiornabilità del sistema, e dei suoi contenuti nel tempo
6. Flessibilità dell'impianto, manutenzione e sostenibilità nel tempo		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6a. Flessibilità del sistema in funzione delle condizioni di utilizzo da parte del pubblico
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6b. Programma manutentivo (manutenzione programmata) specifico su base 5 anni, per il mantenimento del sistema
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6c. Piano di addestramento del personale al funzionamento e all'ordinaria manutenzione degli impianti
7. Progetto di comunicazione		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7a. Progetto integrato tra parte fisica (grafica, pannellistica e didascalica) e parte multimediale
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7b. Logo e layout della grafica coordinata
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7c. Proposta per un Key visual del museo, quale elemento visivo principale della Fortezza Firmafede
8. Migliorie		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8a. Progettazione e realizzazione di impianto di remotizzazione e telecontrollo (control room), in ordine ad accensione, spegnimento, corretto funzionamento del sistema multimediale, e suo aggiornamento in remoto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8b. Implementazione in ordine al controllo termoigrometrico (deumidificazione) degli ambienti espositivi in funzione del corretto mantenimento degli impianti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8c. Installazione e copertura dell'area espositiva con rete WI-FI

SALA: 24/b	Argomento da esporre nella sala:
	Torre - L'assedio
	Breve descrizione dell'argomento da esporre nella sala:
	Lo spazio cinematograficamente configurato dell'ultimo piano della torre centrale della Cittadella Firmafede, con il cammino di ronda, offre la possibilità di rendere spettacolare la simulazione di un assedio in epoca rinascimentale.
	Attrezzature multimediali da inserire nella sala:
	Videoproiettore a 360° per filmato immersivo + arredi (per riferimenti tecnici vedere "ALLEGATO C" del progetto, parte servizi e forniture)
Durata della esposizione dei filmati (nel caso presenti nella sala):	
7 minuti	

1. Definizione delle fasi progettuali		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1a. Sequenza dei processi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Completezza delle fasi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Individuazione delle criticità
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1c. Predisposizione di strumenti di controllo temporale sull'esecuzione della fornitura.
2. Percorso museale		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2a. Coerenza con gli obiettivi museali del bando;
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2b. Originalità delle soluzioni museo logiche proposte
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2c. Valorizzazione degli strumenti multimediali all'interno del percorso (immersività ambientale e coinvolgimento fruitivo per l'utente).
3. Allestimenti ed arredi		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3a. Qualità dei materiali valutata sui campioni presentati in sede di offerta (caratteristiche tecniche, estetiche e funzionali delle ricostruzioni storiche, degli arredi e dei beni oggetto della fornitura);
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3b. Attenzione all'accessibilità del percorso ed alle differenti disabilità.
4. Contenuti didattico/scientifici del prodotto multimediale		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4a. Coerenza dei prodotti multimediali ai contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4b. Presentazione del prodotto e forme della comunicazione
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4c. Attenzione all'interattività e fruibilità
5. Impianti ed attrezzature tecnologiche		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5a. Coerenza delle scelte tecnologiche con gli obiettivi del progetto e in relazione alle condizioni particolari del contesto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5b. Capacità dell'articolazione didattica dei contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5c. Aggiornabilità del sistema, e dei suoi contenuti nel tempo
6. Flessibilità dell'impianto, manutenzione e sostenibilità nel tempo		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6a. Flessibilità del sistema in funzione delle condizioni di utilizzo da parte del pubblico
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6b. Programma manutentivo (manutenzione programmata) specifico su base 5 anni, per il mantenimento del sistema
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6c. Piano di addestramento del personale al funzionamento e all'ordinaria manutenzione degli impianti
7. Progetto di comunicazione		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7a. Progetto integrato tra parte fisica (grafica, pannellistica e didascalica) e parte multimediale
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7b. Logo e layout della grafica coordinata
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7c. Proposta per un Key visual del museo, quale elemento visivo principale della Fortezza Firmafede
8. Migliorie		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8a. Progettazione e realizzazione di impianto di remotizzazione e telecontrollo (control room), in ordine ad accensione, spegnimento, corretto funzionamento del sistema multimediale, e suo aggiornamento in remoto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8b. Implementazione in ordine al controllo termoigrometrico (deumidificazione) degli ambienti espositivi in funzione del corretto mantenimento degli impianti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8c. Installazione e copertura dell'area espositiva con rete WI-FI

SALA:**25****Argomento da esporre nella sala:**

Lo sviluppo del forte bastionato

Breve descrizione dell'argomento da esporre nella sala:

Descrizione dell'evoluzione delle fortificazioni nella Lunigiana toscana, che si svolge parallelamente a quella delle strutture militari genovesi presenti nel Golfo della Spezia.

Attrezzature multimediali da inserire nella sala:

Videoclip e diffusori audio (per riferimenti tecnici vedere "ALLEGATO C" del progetto, parte servizi e forniture)

Durata della esposizione dei filmati (nel caso presenti nella sala):

4 videoclip da 1 minuto ciascuna

1. Definizione delle fasi progettuali

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1a. Sequenza dei processi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Completezza delle fasi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Individuazione delle criticità
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1c. Predisposizione di strumenti di controllo temporale sull'esecuzione della fornitura.

2. Percorso museale

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2a. Coerenza con gli obiettivi museali del bando;
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2b. Originalità delle soluzioni museo logiche proposte
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2c. Valorizzazione degli strumenti multimediali all'interno del percorso (immersività ambientale e coinvolgimento fruitivo per l'utente).

3. Allestimenti ed arredi

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3a. Qualità dei materiali valutata sui campioni presentati in sede di offerta (caratteristiche tecniche, estetiche e funzionali delle ricostruzioni storiche, degli arredi e dei beni oggetto della fornitura);
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3b. Attenzione all'accessibilità del percorso ed alle differenti disabilità.

4. Contenuti didattico/scientifici del prodotto multimediale

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4a. Coerenza dei prodotti multimediali ai contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4b. Presentazione del prodotto e forme della comunicazione
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4c. Attenzione all'interattività e fruibilità

5. Impianti ed attrezzature tecnologiche

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5a. Coerenza delle scelte tecnologiche con gli obiettivi del progetto e in relazione alle condizioni particolari del contesto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5b. Capacità dell'articolazione didattica dei contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5c. Aggiornabilità del sistema, e dei suoi contenuti nel tempo

6. Flessibilità dell'impianto, manutenzione e sostenibilità nel tempo

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6a. Flessibilità del sistema in funzione delle condizioni di utilizzo da parte del pubblico
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6b. Programma manutentivo (manutenzione programmata) specifico su base 5 anni, per il mantenimento del sistema
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6c. Piano di addestramento del personale al funzionamento e all'ordinaria manutenzione degli impianti

7. Progetto di comunicazione

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7a. Progetto integrato tra parte fisica (grafica, pannellistica e didascalica) e parte multimediale
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7b. Logo e layout della grafica coordinata
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7c. Proposta per un Key visual del museo, quale elemento visivo principale della Fortezza Firmafede

8. Migliorie

<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8a. Progettazione e realizzazione di impianto di remotizzazione e telecontrollo (control room), in ordine ad accensione, spegnimento, corretto funzionamento del sistema multimediale, e suo aggiornamento in remoto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8b. Implementazione in ordine al controllo termoigrometrico (deumidificazione) degli ambienti espositivi in funzione del corretto mantenimento degli impianti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8c. Installazione e copertura dell'area espositiva con rete WI-FI

SALA: 26	Argomento da esporre nella sala:
	Le guerre di successione austriaca e spagnola – La distruzione dei castelli
	Breve descrizione dell'argomento da esporre nella sala:
	Descrizione, mediante voce narrante e raffigurazione in grandezza naturale di Matteo Vinzoni, della decadenza delle fortificazioni medioevali e rinascimentali in Lunigiana durante le guerre di successione settecentesche sviluppatasi in Europa.
	Attrezzature multimediali da inserire nella sala:
	Videoproiettore e diffusori audio (per riferimenti tecnici vedere "ALLEGATO C" del progetto, parte servizi e forniture)
Durata della esposizione dei filmati (nel caso presenti nella sala):	
3 minuti	

1. Definizione delle fasi progettuali		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1a. Sequenza dei processi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Completezza delle fasi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Individuazione delle criticità
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1c. Predisposizione di strumenti di controllo temporale sull'esecuzione della fornitura.
2. Percorso museale		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2a. Coerenza con gli obiettivi museali del bando;
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2b. Originalità delle soluzioni museo logiche proposte
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2c. Valorizzazione degli strumenti multimediali all'interno del percorso (immersività ambientale e coinvolgimento fruitivo per l'utente).
3. Allestimenti ed arredi		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3a. Qualità dei materiali valutata sui campioni presentati in sede di offerta (caratteristiche tecniche, estetiche e funzionali delle ricostruzioni storiche, degli arredi e dei beni oggetto della fornitura);
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3b. Attenzione all'accessibilità del percorso ed alle differenti disabilità.
4. Contenuti didattico/scientifici del prodotto multimediale		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4a. Coerenza dei prodotti multimediali ai contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4b. Presentazione del prodotto e forme della comunicazione
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4c. Attenzione all'interattività e fruibilità
5. Impianti ed attrezzature tecnologiche		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5a. Coerenza delle scelte tecnologiche con gli obiettivi del progetto e in relazione alle condizioni particolari del contesto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5b. Capacità dell'articolazione didattica dei contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5c. Aggiornabilità del sistema, e dei suoi contenuti nel tempo
6. Flessibilità dell'impianto, manutenzione e sostenibilità nel tempo		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6a. Flessibilità del sistema in funzione delle condizioni di utilizzo da parte del pubblico
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6b. Programma manutentivo (manutenzione programmata) specifico su base 5 anni, per il mantenimento del sistema
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6c. Piano di addestramento del personale al funzionamento e all'ordinaria manutenzione degli impianti
7. Progetto di comunicazione		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7a. Progetto integrato tra parte fisica (grafica, pannellistica e didascalica) e parte multimediale
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7b. Logo e layout della grafica coordinata
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7c. Proposta per un Key visual del museo, quale elemento visivo principale della Fortezza Firmafede
8. Migliorie		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8a. Progettazione e realizzazione di impianto di remotizzazione e telecontrollo (control room), in ordine ad accensione, spegnimento, corretto funzionamento del sistema multimediale, e suo aggiornamento in remoto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8b. Implementazione in ordine al controllo termoigrometrico (deumidificazione) degli ambienti espositivi in funzione del corretto mantenimento degli impianti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8c. Installazione e copertura dell'area espositiva con rete WI-FI

SALA: 27	Argomento da esporre nella sala:
	La Spezia e l'Arsenale – La Regia Marina Sabauda
	Breve descrizione dell'argomento da esporre nella sala:
	Descrizione dell'ultima fase di sviluppo del sistema fortificato lunigianese mediante proiezione di immagini fotografiche e disegni relativi alla costruzione dell'Arsenale militare della Spezia.
	Attrezzature multimediali da inserire nella sala:
	Videoproiettore (per riferimenti tecnici vedere "ALLEGATO C" del progetto, parte servizi e forniture)
Durata della esposizione dei filmati (nel caso presenti nella sala):	
3 minuti	

1. Definizione delle fasi progettuali		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1a. Sequenza dei processi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Completezza delle fasi
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1b. Individuazione delle criticità
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	1c. Predisposizione di strumenti di controllo temporale sull'esecuzione della fornitura.
2. Percorso museale		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2a. Coerenza con gli obiettivi museali del bando;
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2b. Originalità delle soluzioni museo logiche proposte
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	2c. Valorizzazione degli strumenti multimediali all'interno del percorso (immersività ambientale e coinvolgimento fruttivo per l'utente).
3. Allestimenti ed arredi		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3a. Qualità dei materiali valutata sui campioni presentati in sede di offerta (caratteristiche tecniche, estetiche e funzionali delle ricostruzioni storiche, degli arredi e dei beni oggetto della fornitura);
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	3b. Attenzione all'accessibilità del percorso ed alle differenti disabilità.
4. Contenuti didattico/scientifici del prodotto multimediale		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4a. Coerenza dei prodotti multimediali ai contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4b. Presentazione del prodotto e forme della comunicazione
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	4c. Attenzione all'interattività e fruibilità
5. Impianti ed attrezzature tecnologiche		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5a. Coerenza delle scelte tecnologiche con gli obiettivi del progetto e in relazione alle condizioni particolari del contesto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5b. Capacità dell'articolazione didattica dei contenuti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	5c. Aggiornabilità del sistema, e dei suoi contenuti nel tempo
6. Flessibilità dell'impianto, manutenzione e sostenibilità nel tempo		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6a. Flessibilità del sistema in funzione delle condizioni di utilizzo da parte del pubblico
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6b. Programma manutentivo (manutenzione programmata) specifico su base 5 anni, per il mantenimento del sistema
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	6c. Piano di addestramento del personale al funzionamento e all'ordinaria manutenzione degli impianti
7. Progetto di comunicazione		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7a. Progetto integrato tra parte fisica (grafica, pannellistica e didascalica) e parte multimediale
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7b. Logo e layout della grafica coordinata
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	7c. Proposta per un Key visual del museo, quale elemento visivo principale della Fortezza Firmafede
8. Migliorie		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8a. Progettazione e realizzazione di impianto di remotizzazione e telecontrollo (control room), in ordine ad accensione, spegnimento, corretto funzionamento del sistema multimediale, e suo aggiornamento in remoto
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8b. Implementazione in ordine al controllo termoigrometrico (deumidificazione) degli ambienti espositivi in funzione del corretto mantenimento degli impianti
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	8c. Installazione e copertura dell'area espositiva con rete WI-FI

