EUROPE DIRECT DELLA PROVINCIA DELLA SPEZIA

ED news

ED news

FEBBRAIO 2011

Num. 2/2011

1. News, informazioni e curiosità dall'Europa
2. L'Europa da vicino
3. Opportunità di finanziamento comunitario, nazionale e regionale
4. Provincia della Spezia, Provincia d'Europa
5. Giovani in Europa
6. Glossario europeo
7. Trova l'Europa

News, informazioni e curiosità dall'Europa

Ecco una breve panoramica su fatti, eventi e curiosità di maggior interesse a livello europeo.

MEDITERRANEO

La Commissione europea lancia un'ambiziosa Partnership per rilanciare la democrazia e la prosperità nella parte Sud del Mediterraneo

La Commissione europea e l'Alto Rappresentante dell'Unione per le relazioni esterne hanno presentato la proposta per un Partenariato per la democrazia e prosperità condivisa con il Mediterraneo meridionale. Questa strategia precisa **quello che può fare l'Europa per sostenere i cambiamenti epocali nell'area a Sud del Mediterraneo**, ed è un contributo in vista del Consiglio europeo straordinario di venerdì 11 marzo.

La proposta di Partenariato per la democrazia e la prosperità è basata su tre pilastri:

1. un sostegno mirato alla trasformazione democratica e al rafforzamento delle istituzioni, con un focus particolare sui diritti umani, le riforme costituzionali e giudiziarie e la lotta alla corruzione;
2. una stretta collaborazione con la popolazione, con particolare enfasi sul sostegno alla società civile e maggiori opportunità nelle relazioni sociali, soprattutto per i giovani,
3. iun impulso alla crescita economica, lo sviluppo e la creazione di posti di lavoro, in particolare attraverso il sostegno alle piccole e medie imprese.

In questo contesto, **la Commissione ridefinirà i programmi di assistenza**, che mettono a disposizione attualmente 4 miliardi di euro per i nostri vicini meridionali, per il periodo 2011-13.
La prima preoccupazione dell'Unione è stata quella di rispondere alle sfide immediate che si verificano nella regione, in particolare il disagio umano e le sfide migratorie. La Commissione ha già messo a disposizione 30 milioni di euro per affrontare i bisogni umanitari più urgenti degli sfollati. Inoltre, ha mobilitato i suoi strumenti per sostenere l'Italia, e altri Stati membri, se necessario, nel caso in cui dovesse verificarsi un afflusso massiccio di migranti.
Questa risposta contiene misure operative, come l'operazione congiunta di Frontex **"HERMES 2011"** e, se necessaria, assistenza finanziaria. In Tunisia, un ulteriore pacchetto di aiuti UE di 17 milioni di euro è stato preparato per un sostegno immediato alla transizione democratica e di assistenza alle zone povere.
Ora è il momento di mettere sul piatto strumenti per raggiungere gli obiettivi a lungo termine dell'UE: la democrazia, lo Stato di diritto e la crescita inclusiva.
Durante la preparazione e l'attuazione di questo partenariato, la Commissione propone un approccio chiaramente basato sugli incentivi, differenziati per Paese.

News, informazioni e curiosità dall'Europa

INTERNET

Facebook può favorire lo sviluppo di un'opinione pubblica europea?

I social media possono contribuire a creare un'opinione pubblica europea? "Forse", è stata la risposta all'interno del **workshop "Butterfly Europe"** organizzato dal **think-tank italiano "lo spazio della Politica"**, in cui erano presenti molti eurodeputati.
Nei loro interventi sono emersi i pro e i contro di uno strumento che sta rivoluzionando la comunicazione politica di oggi.

Ad esempio: se si stampano depliant sull'Europa, al 99% sono soldi perduti, con una trasmissione radiofonica si raggiunge un certo target ma, se si usa facebook o chat che permettano l'interattività tra politici e cittadini si possono **raggiungere anche un milione di persone**.
Oltre a raggiungere un pubblico numeroso, affascina l'idea che con questi strumenti si riesca laddove la comunicazione tradizionale ha in gran parte fallito: **stimolare le reazioni e la partecipazione dei cittadini alla creazione dell'Europa**, inoltre le notizie che transitano sui social media arrivano prima, permettendo interventi tempestivi dei politici.
Ad esempio: le prime avvisaglie dei recenti scontri in Tunisia sono arrivate tre settimane prima che sui media nazionali.
Certo che non è tutto rose e fiori: non tutti i cittadini sono presenti su **Facebook o Twitter** ed i politici devono guardarsi dall'ascoltare soltanto la voce che proviene da questi contesti. Inoltre, sebbene tutti lodino la nuova interattività con i cittadini, difficilmente un politico cambia per i suggerimenti arrivati attraverso i social network e come se non bastasse aggiornare i profili richiede tempo.
La strada da compiere verso la creazione di un'opinione pubblica europea è ancora lunga, ma i deputati sono fiduciosi, e già si prevede che per le elezioni del 2014 i social media avranno probabilmente un ruolo ancora più importante.

News, informazioni e curiosità dall'Europa

INTERNET

Sicurezza per i più giovani sui Social Network

In Italia, il 57% dei minorenni ha un profilo sui social network, il 34% lo tiene pubblico, e circa la metà di questi indica il proprio numero di telefono o indirizzo.
Molti bambini, di età inferiore a 14 anni, entrano in Facebook o Twitter falsificando la data di nascita, senza nessun controllo.
I rischi di questi comportamenti sono evidenti. Anche perché ciò che i ragazzi fanno o dicono on-line potrebbe fare irruzione nella loro vita "reale" anche se utilizzano un avatar o un nomignolo.
Sono sempre più giovani i minori che cominciano a utilizzare internet, non soltanto con il computer, ma anche dalle console di giochi e dai telefoni cellulari. In Europa più dell'82% degli adolescenti di età compresa tra i 15 e i 16 anni e il 26% dei bambini tra i 9 e 10 anni hanno un profilo su un social network. Più della metà dei ragazzi di età compresa tra i 13 e 16 anni accedono a internet dalla loro cameretta. In Italia, sedici ragazzini su 100 pubblicano sul profilo il loro numero di telefono e l'indirizzo e uno su cinque falsifica l'età.
Su questi temi, l'8 febbraio l'Unione Europea ha celebrato la giornata annuale per un Internet più sicuro con lo slogan "**Internet is more than a game, it's your life**".

E' un'iniziativa sostenuta dal programma UE "Safer Internet" che aiuta genitori e figli ad usare internet senza rischi.

I consigli si trovano su:
http://ec.europa.eu/information_society/activities/sip/docs/flyers/it.pdf.

News, informazioni e curiosità dall'Europa

SVILUPPO ECONOMICO

La ripresa economica si consolida

Prosegue la ripresa economica dell'UE. Dopo aver conseguito buoni risultati nella prima metà del 2010, il PIL reale dell'UE e nell'area dell'euro ha subito una **flessione nel secondo semestre**. Il rallentamento era previsto e corrisponde al punto di minima nell'andamento della crescita e degli scambi commerciali a livello mondiale dovuto alla sospensione delle misure di stimolo. Le stime per il 2011, leggermente superiori alle previsioni di autunno, indicano una crescita del PIL dell'1,8% nell'UE e dell'1,6% nell'area dell'euro.

L'aumento delle previsioni poggia sulle migliori prospettive per l'economia mondiale e su una maggiore fiducia delle imprese. La ripresa dovrebbe essere sostenuta dalla domanda interna. L'incertezza resta elevata ma la situazione varia da un paese all'altro. La Commissione ha rivisto al rialzo le previsioni d'inflazione per il 2011 a causa dell'aumento dei prezzi dell'energia e delle materie prime. I prezzi dovrebbero aumentare del 2,5% nell'UE e del 2,2% nella zona euro.

Per il 2011 le previsioni di crescita del PIL reale sono dell'1,8% per l'UE e dell'1,6% per l'area dell'euro a motivo delle migliorate prospettive per l'economia globale e il clima di ottimismo che si riscontra nell'UE. Entrambe le zone beneficiano quindi di un aumento di 0,1 punti percentuali rispetto alle previsioni autunnali del 29 novembre 2010. Tali dati aggregati si basano su previsioni aggiornate per Germania, Spagna, Francia, Italia, Paesi Bassi, Polonia e Regno Unito, che insieme rappresentano circa l'80% del PIL UE. I dati individuali segnalano un andamento disuguale nei diversi Stati membri. Nella zona euro**, la Germania dovrebbe essere il motore della ripresa economica** con una crescita del PIL stimato al 2,4%, seguita da Francia (1,7%); la Spagna invece ottiene dei risultati limitati (0,8%). Al di fuori dell'area dell'euro, la crescita prevista è del 4,1% per la Polonia e del 2,0% per il Regno Unito.

Dopo una ripresa sostenuta nella prima metà del 2010, l'economia globale ha subito un calo nel terzo trimestre per poi risalire negli ultimi mesi dell'anno. I principali indicatori suggeriscono che l'attività proseguirà con la medesima dinamica. Il PIL mondiale (esclusa l'UE) dovrebbe crescere di circa il 4,75% nel 2011, un quarto di punto percentuale in più rispetto alle stime autunnali.

Le migliori prospettive a livello mondiale stimoleranno le esportazioni dell'Unione europea. Le esportazioni dovrebbero continuare a sostenere la ripresa, ma è previsto anche un riequilibrio della crescita verso la domanda interna nel 2011.

News, informazioni e curiosità dall'Europa

AGENDA DIGITALE

Cresce l'utenza dei servizi pubblici on-line

La relazione di analisi comparativa sull'amministrazione online (**e-Government Benchmark Report**) pubblicata a Febbraio indica che un maggior numero di persone nell'UE può ora accedere a servizi pubblici online. Dal 2009 al 2010 la disponibilità media di detti servizi nell'UE è passata **dal 69 all'82%**. Mettendo in linea un maggior numero di servizi pubblici si contribuisce a diminuire i costi della pubblica amministrazione e a ridurre le formalità amministrative per le imprese e per i cittadini.
La relazione svela quali Stati dell'UE sono risultati più efficaci e quali meno in tale ambito, prendendo in esame due servizi pubblici essenziali: "ricerca di un lavoro" e "avvio di un'impresa". Le amministrazioni pubbliche nazionali in Europa stanno procedendo nella giusta direzione, ma permangono **disparità tra i diversi paesi**. Inoltre vi è un margine per migliorare la diffusione degli appalti elettronici (eProcurement). Nell'ambito dell'Agenda digitale europea, l'Unione europea intende fare in modo che il 50% dei cittadini e l'80% delle imprese fruiscano dei servizi di eGovernment entro il 2015. Le conclusioni di detta relazione offrono utili informazioni sugli obiettivi dell'eGovernment Action Plan, avviato dalla Commissione nel dicembre 2010 al fine di collaborare con le autorità pubbliche degli Stati membri per ampliare e migliorare i servizi da esse prestati tramite internet.
La disponibilità online di 20 servizi pubblici fondamentali, come il registro automobilistico, la dichiarazione dei redditi o la registrazione di una nuova impresa, ha raggiunto l'82% nell'intera Europa ed è quindi notevolmente aumentata rispetto al 69% del 2009. I migliori risultati sono stati conseguiti in Austria, Irlanda, Italia, Malta, Portogallo e Svezia, in cui tutti questi servizi fondamentali sono integralmente disponibili online. **Nell'ultimo anno sono stati constatati notevoli progressi nella messa a disposizione di servizi elettronici in Bulgaria, Italia e Lettonia**. Dalla relazione risulta che i servizi a disposizione delle imprese sono più avanzati di quelli forniti ai cittadini.

News, informazioni e curiosità dall'Europa

ENERGIA

I cittadini europei a favore di una politica energetica comune

L'Unione europea è **dipendente da paesi terzi** per quanto riguarda il rifornimento energetico. Le crisi energetiche del 2005-2006 e del 2008-2009 hanno dimostrato ampiamente la necessità di una implementazione di una politica energetica comune, che sappia rispondere a questioni fondamentali: come assicurarsi il rifornimento energetico? Come connettere le reti di distribuzione degli Stati membri? Come sviluppare fonti di energia alternativa? Come stabilizzare i prezzi dell'energia?

L'Unione ha commissionato un **sondaggio sulla percezione che i cittadini hanno del problema energetico** e dei ruoli che Unione e Stati membri devono giocare nella politica energetica.

Di seguito alcuni dei risultati del sondaggio:

- Il 60% degli europei crede che misure coordinate tra gli Stati membri costituiscano una garanzia contro le crisi energetiche.
- Il 79% è favorevole alla solidarietà tra Stati membri in occasione di difficoltà nella fornitura energetica.
- Il sondaggio mostra con chiarezza che la prima priorità dei cittadini europei per quanto riguarda la politica energetica è la stabilità dei prezzi. La seconda sono le energie alternative e rinnovabili; la terza la sicurezza dell'approvvigionamento energetico. L'efficienza energetica si piazza soltanto al quarto posto, essendo indicata come priorità soltanto dal 16% degli europei.

Quest'ultimo risultato è particolarmente sorprendente: **l'efficienza energetica è un elemento fondamentale di una politica energetica sostenibile**. Per questo la Commissione si impegna a aumentare la consapevolezza dei cittadini europei in questo campo: nel marzo prossimo essa presenterà un Piano d'Azione sull'Efficienza Energetica, per dare a tutti i cittadini la possibilità di consumare meno e meglio

News, informazioni e curiosità dall'Europa

CONSULENZA AI CITTADINI

"La tua Europa" e "SOLVIT"

La Commissione europea ha pubblicato a fine Febbraio il rapporto 2010 su "La tua Europa-Consulenza" e "SOLVIT", **due servizi che aiutano cittadini e imprese a difendere i propri diritti nella UE**. "La tua Europa-Consulenza" è un servizio di pronta risposta sui diritti europei, che durante il 2010 ha ricevuto ben 12000 domande da parte degli utenti (con un incremento del 15% rispetto al 2009). Nel quadro del servizio, 50 esperti provenienti da tutti gli Stati membri hanno fornito spiegazioni e consigli sul mercato unico e sui diritti da esso derivanti, dando così a 12000 cittadini l'opportunità di trarne pieno vantaggio.

La maggior parte delle domande poste agli esperti ha riguardato la sicurezza sociale (assicurazioni sanitarie, pensioni, sussidi di disoccupazione), i diritti di residenza e i diritti dei lavoratori. "**La tua Europa-Consulenza**" non rappresenta solo un utile servizio per la cittadinanza, ma anche un'importante fonte di informazioni per la Commissione: infatti, grazie ai dati forniti dai cittadini che ricorrono al servizio, essa può individuare le aree del mercato unico non ancora perfettamente funzionanti e proporre soluzioni politiche e legislative.

Il **servizio SOLVIT** è nato invece per risolvere i problemi amministrativi legati al riconoscimento a livello nazionale dei diritti derivanti dal mercato unico (si pensi ad esempio al riconoscimento delle qualifiche professionali). Nel corso del 2010 questo servizio ha aiutato più di 1300 cittadini. Il 90% dei 1363 casi analizzati da SOLVIT è stato risolto con successo entro due mesi, un arco di tempo molto inferiore a quello che sarebbe stato necessario intentando procedimenti d'infrazione o azioni processuali.

Fornendo aiuto ai cittadini o alle imprese, SOLVIT evidenzia anche i problemi strutturali e i possibili punti di attrito tra la legge europea e quelle nazionali. Ben conscia della sua utilità, la Commissione si ripropone dunque di rafforzare il servizio SOLVIT come valida alternativa alle azioni processuali e formulerà, nel corso del 2012, specifiche proposte a riguardo.

News, informazioni e curiosità dall'Europa

CINEMA

Il Discorso del Re: un successo anche europeo

Gli europei hanno due motivi di festeggiare dopo la nottata passata davanti agli schermi che trasmettevano la serata dell'assegnazione degli Oscar, i riconoscimenti più prestigiosi nel mondo del cinema. Al Kodak Theatre di Los Angeles **"Il Discorso del Re",** il film di Tom Hooper su re Giorgio VI d'Inghilterra, è stato premiato da ben quattro Academy Awards (miglior film, migliore regia, migliore attore protagonista e migliore sceneggiatura).

Un successo che è in parte anche dell'Unione: il film ha infatti ricevuto **562.000 euro di finanziamento dal programma MEDIA dell'UE**. Beneficiario di quest'ultimo è stato anche il film danese della regista Susanne Bier "In a Better World", ha vinto l'Oscar come miglior film straniero.

La Commissaria Androulla Vassiliou, responsabile per l'Istruzione e la Cultura, ha affermato: "E' stata una grande notte per l'industria cinematografica europea e per il programma MEDIA. L'Europa ama il cinema e il mondo ama i nostri film. Le mie congratulazioni a Tom Hooper e Susanne Bier, che hanno dimostrato come si possano fare film di livello mondiale anche senza un budget enorme. Questo dimostra che l'industria cinematografica europea può competere con i migliori.

Il programma MEDIA è stato creato appositamente per **promuovere l'arte e l'industria cinematografica europee e diffondere le pellicole dentro e fuori l'Europa.** Simili successi sono ormai tradizionali. Altri due film, finanziati da MEDIA, sono stati nominati per gli Oscar: il greco "Dogtooth" nella categoria miglior film straniero e l'anglo-francese "The Illusionist" nella categoria miglior film

News, informazioni e curiosità dall'Europa

***Le news, le curiosità, gli approfondimenti e le opportunità di finanziamento sono tratti da:*

http://ec.europa.eu
http://ec.europa.eu/italia/index_it.htm
http://www.europarl.it
http://www.europportunita.it
http://epp.eurostat.ec.europa.eu
http://euobserver.com
http://www.euractiv.com/
http://www.ansa.it/europa/index.shtml
http://www.europafacile.net
http://www.welfare.gov.it
http://www.miur.it/
http://www.innovazione.gov.it/
http://www.regione.liguria.it/

CONSULTAZIONE PUBBLICA

Progetti infrastrutturali

La Commissione europea ha lanciato una consultazione pubblica sull'iniziativa **«prestiti obbligazionari Europa 2020 per il finanziamento di progetti»,** volta ad agevolare il finanziamento di progetti che possono vantare prospettive di redditività a lungo termine, conformemente alle priorità della **strategia Europa 2020**. Tale consultazione fa seguito all'annuncio fatto dal Presidente José Manuel Barroso nel suo discorso sullo stato dell'Unione del settembre 2010. L'obiettivo è **aiutare le imprese private** portatrici di progetti ad attirare gli investitori presenti sul mercato dei capitali, segnatamente i fondi d'impresa e le imprese assicurative. L'iniziativa «prestiti obbligazionari Europa 2020 per il finanziamento di progetti» è tra le misure prioritarie annoverate nell'esame annuale della crescita.

Per maggiori informazioni:

http://ec.europa.eu/economy_finance/consultation/index_en.htm

L'Europa da vicino

PROGETTO AMBIENTE FUTURO

Ecco il programma didattico delle lezioni che si svolgeranno nelle scuole della Provincia

"Gli stili di vita e le politiche europee in fatto di ambiente"– *a cura del CEAP*

Si intende distribuire alle classi partecipanti un questionario "d'ingresso" finalizzato a stabilire il grado di conoscenza e consapevolezza delle buone pratiche ambientali che concorrono a mitigare gli impatti derivanti dall'agire quotidiano (produzione rifiuti, consumo energetico, consumo idrico, emissioni in atmosfera).

"Clima e Ambiente : concetti generali" - *a cura del CNR*

Viene introdotto il concetto di clima, diverso da quello di tempo meteorologico, e si evidenzia come nel corso della storia della Terra il clima sia sempre cambiato con oscillazioni che andavano dalle ere glaciali a quelle più torride. E' invece eccezionale la forte stabilità climatica globale che si riscontra da circa 15.000 anni. Si mette quindi in relazione l'andamento del clima con le condizioni ambientali generali, in particolare con lo stato dei mari. Si mostra l'importanza che rivestono nel condizionare il clima globale i mari delle zone polari, si annuncia e si introduce la campagna scientifica "SNOW" attualmente in fase di svolgimento in Artico. .

"**Missione Snow: l'importanza del monitoraggio del mare artico per comprendere gli andamenti del clima, dello stato dei mari e l'impatto antropico a scala globale"** - *a cura del CNR*

Si ritorna sull'importanza dello studio del mare Artico per avere indicazioni su tendenze sullo stato dei mari, delle correnti e del clima su scala globale. Si descrive con maggior dettaglio come si articola la missione SNOW e quali sono gli obiettivi scientifici di questo progetto internazionale. Si evidenzia come i dati che emergeranno da SNOW saranno utili per consolidare le conoscenze nel settore oceanografico generale e come questi dati potranno servire anche per fare valutazioni sulle conseguenze delle azioni dell'uomo che hanno forte impatto sul sistema ambiente, come il sempre crescente utilizzo delle fonti fossili per l'approvvigionamento energetico.
Si propone a chi interessato di contribuire e intervenire ad un Blog appositamente realizzato dal CNR per commentare e condividere informazioni e impressioni sulla campagna oceanografica SNOW.

L'Europa da vicino

Attraverso il Blog verrà seguita e commentata la campagna Artica in programma nell'ambito del progetto SNOW, che si terrà probabilmente in Aprile, che porterà ad acquisire i dati prodotti e accumulati per mesi dagli strumenti immersi nelle catene correntometriche Artiche. E' auspicabile che professori e classi partecipino attivamente attraverso il Blog a questa condivisione di informazioni e opinioni.

"Le risorse energetiche: disponibilità e problematiche collegate al loro utilizzo" - *a cura del CNR- ISMAR*

Viene fatta un'analisi delle risorse energetiche primarie disponibili e a buon mercato. Si evidenzia come ad oggi lo sfruttamento di tali risorse sia stato fatto in modo poco responsabile e poco rispettoso sia per l'ambiente sia per le generazioni future. Si evidenzia la effettiva esistenza di modalità alternative più sostenibile nell'utilizzo delle risorse energetiche. Si mostra in concreto come si possa raggiungere risultati eccellenti in questo settore utilizzando semplicemente tecnologie già ampiamente disponibili e un comportamento più responsabile.
Questo incontro viene realizzato in parte attraverso una classica lezione frontale, e in parte attraverso attività di laboratorio dove verranno utilizzati e messi in opera apparecchiature per la generazione fotovoltaica di corrente elettrica, sistemi eolici e mini idroelettrici dimostrativi. Opportuni apparecchi di misura consentiranno anche un'analisi quantitativa dei fenomeni fisici in gioco e delle efficienze dei sistemi sperimentati.

"Miglioriamo l'efficienza energetica della scuola" – *a cura del CNR*

Si analizzano le caratteristiche ambientali, strutturali e impiantistiche della Scuola/Istituto coinvolto nel percorso didattico, e si lavora ad un progetto per modificare queste caratteristiche al fine di migliorare l'efficienza energetica e diminuirne l'impatto ambientale in generale. Si prendono perciò in esame la trasmittanza delle pareti, della copertura e degli infissi, il tipo di impianti istallati e si valuta il corretto dimensionamento di un eventuale impianto solare termico e fotovoltaico. Si fa un'indagine geologica per verificare la convenienza di un impianto geotermico. Alla fine viene fatta una relazione con ipotesi di miglioramenti possibili e stime quantitative sui benefici e sui costi.

"Stili di vita a confronto: sono riuscito a diventare sostenibile?" - *a cura del CEAP*

Verranno presentati i contenuti delle attività relative al "Patto dei Sindaci", promosso dalla Commissione Europea per lo sviluppo delle politiche energetiche, con particolare riferimento alla Banca Dati relativa ai consumi energetici degli edifici provinciali.

OPPORTUNITA' DI FINANZIAMENTO COMUNITARIO

La sezione "Opportunità di finanziamento" segnala alcuni bandi comunitari con alcune informazioni sintetiche. Per maggiori informazioni, cliccare sul titolo della sezione e nome del bando e sul titolo.

Istruzione e cultura

Bandi	Obiettivi	Soggetti destinatari	Risorse Finanziarie	Scadenza
UE - CANADA Coooperazione nei settori dell'struzione e della formazione	Promuovere la comprensione reciproca fra i cittadini dell'Unione europea (UE) e del Canada, anche attraverso una conoscenza più diffusa delle loro lingue.	Istituti d'istruzione superiore e quelli di istruzione e formazione professionali.	1.546.000 € complessivi.	Il termine per la presentazione delle proposte è il 31 marzo 2011.

Istruzione e cultura

Bandi	Obiettivi	Soggetti destinatari	Risorse Finanziarie	Scadenza
Sostegno alla diffusione di opere audiovisive europee – Media 2007	Promuovere la diffusione di opere audiovisive europee prodotte da società di produzione indipendenti, incoraggiando la cooperazione tra emittenti, da un lato, e produttori e distributori indipendenti, dall'altro.	Società dotate di produzione televisiva europee indipendenti appartenenti ad uno dei 27 stati membri, ai paesi del SEE o a Svizzera e Croazia.	10.400.000 € complessivi.	20/06/2011

Ricerca e Innovazione

Bandi	Obiettivi	Soggetti destinatari	Risorse Finanziarie	Scadenza
Fissione nucleare e radioprotezione – VII P.Q.	L'obiettivo generale è quello di stabilire una solida base scientifica e tecnica per accelerare gli sviluppi pratici per la gestione sicura di lunga vita dei rifiuti radioattivi.	Tutti i soggetti dotati di personalità giuridica legalmente residenti negli stati membri.	41.000.000 € complessivi.	Il termine per la presentazione delle proposte è il 7 aprile 2011.

IPA - Cooperazione Europe-Aid

INVITO A PRESENTARE PROPOSTE PRINCE 2010 — UE27	Sensibilizzazione sull'attuale processo di allargamento dell'UE ai Balcani occidentali, alla Turchia e all'Islanda. Previsti due lotti: - Programmi televisivi - Azioni di sensibilizzazione	enti pubblici o privati (esclusivamente persone giuridiche; le persone fisiche non sono ammissibili), iscritti nel registro delle imprese di uno dei 27 Stati membri dell'UE	2.500.000 € Complessivi.	Il termine per la presentazione delle proposte è il 31 marzo 2011

Istruzione cultura

Bandi	Obiettivi	Soggetti destinatari	Risorse Finanziarie	Scadenza
Apprendimento permanente – Invito a presentare proposte 2011	Il presente invito a presentare proposte si fonda sulla decisione che istituisce il programma di apprendimento permanente, adottata dal Parlamento europeo e dal Consiglio il 15 novembre 2006 (decisione n. 1720/2006/CE). Il programma riguarda il periodo 2007-2013.	Il programma di apprendimento permanente si applica a tutti i tipi e livelli di istruzione, di insegnamento e di formazione professionali ed è accessibile a tutte le entità elencate nell'articolo 4 della decisione	1.065.000.000 € Complessivi.	Termini successivi: 29 aprile 2011 16 settembre 2011

Gioventù in azione

Bandi	Obiettivi	Soggetti destinatari	Risorse Finanziarie	Scadenza
INVITO A PRESENTARE PROPOSTE EAC/57/10	Per il 2011, le priorità sono le seguenti: - l'anno europeo del volontariato - disoccupazione giovanile - una crescita capace di integrare - sfide globali dell'ambiente e mutamenti climatici - creatività e spirito imprenditoriale - l'anno della gioventù EU-Cina	organizzazioni senza scopo di lucro o non governative organismi pubblici locali e/o regionali gruppi giovanili informali enti attivi a livello europeo nel campo della gioventù organizzazioni internazionali senza scopo di lucro	Differenziate per le varie azioni previste.	A seconda delle azioni interessate fino al 31 Luglio 2011

Salute e tutela dei consumatori

Bandi	Obiettivi	Soggetti destinatari	Risorse Finanziarie	Scadenza
SCAMBIO DI FUNZIONARI NEL SETTORE DELLA COOPERAZIONE PER LA TUTELA DEI CONSUMATORI	Il presente invito riguarda il meccanismo di finanziamento per lo scambio di funzionari incaricati, nel quadro dell'azione 8 del Programma dei consumatori 2007 - 2013	I funzionari delle Autorità competenti dei singoli uffici di collegamento inclusi nella lista	Importo massimo per dipendente pari a 25.000 €.	Il termine per la presentazione delle proposte è il 1 Luglio 2011

OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO NAZIONALI E REGIONALI

La sezione "Opportunità di finanziamento" segnala alcuni bandi a carattere nazionale e regionale.
Per maggiori informazioni, cliccare sul nome dell'ente finanziatore.

Ente	Descrizione	Scadenza	Beneficiari
Regione Liguria	Programma operativo regionale Fesr 2007-2013. **Bandi attivi** **Asse I - Innovazione e competitività** • **azione 1.2.2** Ricerca industriale e sviluppo sperimentale • **azione 1.2.2** Ricerca industriale e sviluppo sperimentale a favore delle imprese del Distretto ligure per le tecnologie marine	termini per la presentazione delle domande: **dal 1 al 31 marzo 2011 e dal 15 marzo al 15 aprile 2011**	Piccole, medie e grandi imprese

Provincia della Spezia, Provincia d'Europa

PROGETTO AMBIENTE FUTURO

Durante il ciclo di lezioni di Marzo si parlerà dell'Artico

Nell'ambito **del Progetto "Ambiente Futuro"**, finanziato dal Programma Azione province Giovani dal Ministero della Gioventù, la Provincia della Spezia organizza presso le scuole superiori partecipanti al progetto una serie di **lezioni dedicate all'ambiente** tenute da scienziati e ricercatori.

In particolare per tutto il mese di marzo sarà il turno di **Carlo Papucci**, ricercatore "specializzato in Artico" da oltre dieci anni, che illustrerà le indagini effettuate fin dal 1996 nel **Mar Glaciale Artico** da due enti di ricerca presenti nel territorio spezzino: il **CNR** - Istituto per le scienze marine e l'**ENEA** - Centro ricerche ambiente marino, che operano nel Forte di S. Teresa, sopra la Baia Blu di S. Terenzo.

I nostri studenti non solo avranno l'opportunità di capire qualcosa di più sull' ambiente dell'Artico, ma **per alcuni di loro, fortemente motivati e preparati (scienza, arte, siti-web), ci sarà anche la possibilità di essere direttamente coinvolti in una vera e propria campagna di indagini che il CNR-ISMAR farà a breve nei mari polari (Kongsfiord, isole Svalbard)**. Il coinvolgimento degli studenti in questa campagna nel Mar Artico sarà subordinata, oltre all'interesse attivo dei ragazzi, anche al **reperimento e la disponibilità di ulteriori sponsor** che accettino di contribuire, in parte, al costo del viaggio. L'iniziativa sarà supportata, finora, da:

- il **CNR**, che fornirà vitto e alloggio nella Base polare italiana di Ny Alesund;
- l'**ENEA**, che fornirà gli indumenti tecnici "polari";
- l'agenzia di viaggi **TURISTAR** di La Spezia, che contribuirà con parte di un tragitto aereo per una persona.

Alle conferenze che si terranno nelle scuole interverrà anche **Annalisa Coviello**, che illustrerà i contenuti del suo libro "1928: dalla Spezia al Polo Nord" Ediz.Giacchè, raccontando e illustrando con copie delle foto originali l'esperienza di suo nonno, giovane nocchiero a bordo della nave, partita da Spezia in appoggio alla celebre e sfortunata spedizione di Nobile al Polo.

Giovani in Europa

EU-CHINA YEAR OF YOUTH

Anno della Gioventù europea-cinese

In seguito al dodicesimo EU-China Summit tenutosi il 30 novembre 2009 a Nanjing ed al Joint Action Plan del 6 ottobre 2010 tra laCommissione Europea e l'All China Federation, il 2011 è stato scelto come **Anno della Gioventù Europea-Cinese.**
L'obiettivo è quello di promuovere il dialogo interculturale e approfondire la partnership tra Europa e Cina, rafforzando i legami tra le persone e la cooperazione in vari campi, in particolare in quello della gioventù. L'Anno della Gioventù dovrebbe, dunque, migliorare la comprensione reciproca e l'amicizia tra i giovani europei e cinesi, incoraggiandoli ad impegnarsi attivamente e a sostenere lo sviluppo delle relazioni UE-Cina.
In linea con la decisione di considerare il 2011 come l'Anno del Volontariato, si intende promuovere la cooperazione con la Cina anche attraverso il supporto del Programma Gioventù in Azione, nell'ambito del Servizio Volontario Europeo (Azione 2) e nell'ambito dell'Azione 3.2 (Youth in the World), che consente la realizzazione di scambi di giovani e di progetti che prevedono attività nel settore ell'animazione giovanile e lo sviluppo di partnership e reti tra organizzazioni giovanili.
Dal sito ufficiale (**www.2011euchinayouth.eu/**) sarà possibile reperire tutte le informazioni necessarie sulle diverse attività, concorsi e opportunità di gemellaggi che verranno lanciati durante l'anno.

Glossario Europeo

INIZIATIVA LEGISLATIVA

Ogni cittadino dell'UE può far parte del processo di iniziativa legislativa

Il cittadino al centro dell'Ue: questo è il senso dell'iniziativa secondo cui tutti i cittadini europei avranno presto la possibilità di richiedere all'Ue l'introduzione di nuove proposte legislative, con la raccolta di un milione di firme.
Il Parlamento europeo ha approvato le norme per dar vita a questo strumento previsto dal Trattato di Lisbona.

Quali sono le modalità operative dell'iniziativa dei cittadini?

E' necessario innanzitutto costituire un **comitato dei cittadini**, composto da almeno sette persone residenti in altrettanti paesi Ue, registrare l'iniziativa presso la Commissione in una delle 23 lingue ufficiali segnalando gli obiettivi prefissi e gli eventuali finanziamenti che sostengono l'iniziativa proposta. Entro due mesi dalla registrazione dell'iniziativa, la Commissione comunica agli interessati se le condizioni richieste sono soddisfatte e se tutto va bene si passa alla raccolta delle firme, su carta o per via elettronica.
A questo punto, gli interessati avranno **un anno di tempo per raccogliere un milione di firme** a sostegno dell'iniziativa proposta. Possono firmare tutti i cittadini dell'Ue che abbiano l'età minima richiesta per votare alle elezioni europee: 18 anni in tutti i paesi dell'Unione, tranne l'Austria dove l'età minima è di 16 anni.
Ovviamente il milione di firme **non può essere raccolto in un solo paese**, ma deve rappresentare almeno un quarto degli Stati membri: quindi sui 27 attuali, almeno 7 paesi.
Inoltre si deve ottenere un numero minimo di firme in ogni singolo paese che è stato calcolato in base alla popolazione: in Italia, per esempio, le firme devono essere almeno 54.000.
Quando le firme sono state raccolte e verificate, la Commissione europea inizierà a lavorare con i promotori dell'iniziativa sulle tematiche sollevate, che potranno essere presentate pubblicamente presso il Parlamento europeo.

Trova l'Europa

Portale dell'Unione Europea
http://europa.eu/

Portale della Rappresentanza della CE in Italia
http://ec.europa.eu/italia/index_it.htm

News dall'Europa
http://europa.eu/geninfo/whatsnew_en.htm

Parlamento Europeo
www.europarl.europa.eu

Parlamento Europeo in Italia
http://www.europarl.it/

Consiglio d'Europa
http://www.consilium.europa.eu/

Commissione Europea
http://ec.europa.eu

Portale Italiano Europe-Direct
http://www.europe-direct.net/

Progetto Opportunità delle Regioni in Europa
http://www.europportunita.it/Default.aspx

Corte di Giustizia e Tribunale di primo grado
http://curia.europa.eu/jcms/jcms/j_6/

Corte dei Conti
http://eca.europa.eu/portal/page/portal/eca_main_pages/splash_page

Mediatore Europeo
http://www.ombudsman.europa.eu/home/it/default.htm

Garante europeo per la protezione dei dati
http://www.edps.europa.eu/EDPSWEB/edps/lang/it/Home

Eurostat
http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home

ANTENNA EUROPE DIRECT DELLA PROVINCIA DELLA SPEZIA

Via V. Veneto, 2
19124 La Spezia
Tel: 0187.742.361-229 Fax: 0187. 742.360
Email: europe.direct@provincia.sp.it
Web:www.provincia.sp.it

Ha curato ED News:

ED NEWS è un servizio del Settore Politiche Economiche e dell'Istruzione della Provincia della Spezia, Servizio Politiche Comunitarie e Antenna Europe Direct