

PROVINCIA DELLA SPEZIA

Settore: **SERVIZI
TERRITORIALI**

Proponente: **PUBBLICA ISTRUZIONE**

DETERMINAZIONE N. 22 DEL 07/02/2013

Oggetto: AFFIDAMENTO INCARICO A RES COMUNICAZIONE S.R.L. DI SARZANA PER LA REALIZZAZIONE GRAFICA, L'IMPAGINAZIONE DEI CONTENUTI E LA STAMPA DELLA "GUIDA ALLA SCELTA DOPO LA SCUOLA MEDIA PER ALUNNI STRANIERI".

IL FUNZIONARIO DELEGATO

PREMESSO che

- con deliberazione del Commissario Straordinario n. 114 del 16.10.2012 la Provincia della Spezia ha aderito, in qualità di Partner e con capofila la Società Cooperativa Sociale a.r.l. Lindbergh, al progetto "Giovani ContaminAzioni" proposto a seguito dell'Avviso Pubblico per la presentazione di progetti a valenza territoriale finanziati dal Fondo Europeo per l'Integrazione di cittadini di Paesi Terzi di cui al Decreto prot. N. 7964 del 29/11/2010, adottato dall'Autorità Responsabile per il Fondo Europeo per l'Integrazione – Direzione Centrale per le Politiche dell'Immigrazione e dell'Asilo, del Dipartimento per le Libertà civili e l'Immigrazione;
- la rete di paternariato risulta così composta:
 - Distretto socio-sanitario n. 17
 - Distretto socio-sanitario n. 18
 - Distretto socio-sanitario n. 19
 - Cooperativa Mondo Aperto
 - Cooperativa Cocea;
- Il progetto prevede interventi rivolti a minori, giovani stranieri e loro famiglie per sostenerli nel loro processo di crescita personale ed integrazione sociale e vuole affidare alla scuola, a tutti i livelli di istruzione, una funzione di integrazione e costruzione di futuro ;

CONSIDERATO che:

- Tra le azioni declinate all'interno dell'azione "Ricongiungimenti" ed all'interno dell'azione "Scuola" del progetto di cui trattasi, è previsto per ogni ricongiunto un percorso di orientamento scolastico individuale e di gruppo, per cui, tra le altre varie attività, si rende necessario pubblicare una guida all'orientamento tradotta in albanese, arabo, cinese,

spagnolo, e strutturata in modo tale da rendere facilmente comprensibile alle famiglie e ai ragazzi appena giunti in Italia il sistema scolastico italiano in generale ed, in particolare, l'offerta scolastica degli Istituti secondari di secondo grado e degli Enti di Formazione della provincia della Spezia;

- la redazione dei contenuti di tale guida, a seguito di accordi e condivisione dell'impostazione tra i partners di progetto, rientra tra le attività previste a carico del Servizio Pubblica Istruzione, mentre per la traduzione dei testi è stata incaricata la Cooperativa Mondo Aperto;
- il Servizio Pubblica Istruzione ha proceduto all'indizione di apposita indagine di mercato per l'affidamento diretto – ai sensi dell'art 17 lett. aa) del vigente Regolamento Provinciale dei Contratti - della realizzazione grafica, impaginazione dei contenuti e stampa della "Guida alla scelta dopo la terza media per alunni stranieri";

DATO ATTO che, per rispondere a criteri di rotazione e trasparenza, sono state invitate cinque ditte della nostra provincia a presentare la loro offerta per la realizzazione di quanto sopra e precisamente:

Nome	Indirizzo	Città
ALTAMIRA SRL	Piazzale Kennedy,2	19124 La Spezia
LITOEUROPA SRL	Via Francesco Cacace 23	19124 La Spezia
PUBLISYSTEM SRL	Via Fontevivo 21 L	19125 La Spezia
RES COMUNICAZIONE SRL	Via Mascardi, 37	19038 Sarzana
TUB SRL	Via Tommaseo 25	19122 La Spezia

CONSIDERATO che sono pervenute le offerte di due delle cinque ditte ovvero ALTAMIRA S.r.l. della Spezia (prot n° 5374 del 29/01/2013) che ha presentato un preventivo di spesa pari a € 3.950,00 più IVA al 21% e RES Comunicazione S.r.l di Sarzana (prot n° 5371 del 29/01/2013) che ha presentato un preventivo di spesa pari a € 2480,00 più IVA al 21%;

DATO ATTO che,

- nell'indagine di mercato era stato stabilito che la prestazione, ad insindacabile giudizio della Provincia, sarebbe stata aggiudicata al soggetto che avesse presentato l'offerta economicamente più vantaggiosa, risultante dalla somma dei punteggi valutativi attribuiti, come da schema seguente

CRITERIO	PERC.	PUNTI
A) Qualità dell'immagine proposta, coerenza con gli obiettivi dell'orientamento in generale e dell'integrazione multiculturale, nonché capacità di veicolare al target di riferimento il messaggio in modo immediato e innovativo	70%	FINO A 70
B) Prezzo richiesto	30%	FINO A 30

- in base allo schema di cui sopra, il punteggio attribuito alle ditte risulta il seguente:

NOME DITTA	Criterio A	Criterio B	Punteggio tot.
ALTAMIRA SRL	50	19	69
RES Comunicazione	60	30	90

RITENUTO, pertanto, di provvedere ad affidare alla ditta Res Comunicazione la realizzazione della "Guida alla scelta dopo la terza media per alunni stranieri" sia perché la sua offerta risulta inferiore come costo sia per la qualità della proposta grafica;

Dato atto che non esistono convenzioni "attive" stipulate da CONSIP con riferimento alla fornitura in oggetto;

Dato atto altresì che anche sul Me.P.A. non esistono bandi con offerte pubblicate attinenti all'oggetto della presente fornitura, che prevede stampa con elaborazione grafica della guida all'offerta formativa;

VISTI gli artt. 4 comma 2 e 70 comma 6 del D. Lgs. n. 165 del 30.03.2001;

VISTO il D. Lgs. n° 267 del 18.08.2000;

RICHIAMATA la deliberazione Commissario Straordinario n° 12 del 29-01-2013 e la successiva comunicazione del dirigente Dr. Biagio Maggiani prot. n. 5865 del 31-01-2013 di conferma della P.O. per il mese di febbraio 2013;

DATO ATTO dell'allegato visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria espresso ai sensi dell'art. 151, comma 4 del D. lvo n° 267/2000 dal responsabile dei servizi finanziari;

VISTO il parere favorevole espresso dal Funzionario delegato del Servizio Pubblica Istruzione Dott.ssa Patrizia Morbilli, in ordine alla regolarità tecnica, attestante la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi dell'art. 49, comma I° e 147 bis, comma 1, T.U.E.L. 18.8.2000, N. 267.

VISTO il regolamento provinciale di contabilità approvato con deliberazione di Consiglio Provinciale n. 97 del 22.09.10;

VISTO il regolamento provinciale dei contratti approvato con deliberazione di Consiglio Provinciale n. 112 del 29.11.2011 esecutiva ai sensi di legge;

DISPONE

Per quanto in premessa enunciato

- 1) di affidare alla Res Comunicazione S.r.l di Sarzana P.IVA 01235260112 (cod. cred. 9437) la realizzazione grafica, l'impaginazione dei contenuti e la stampa della "Guida alla scelta dopo la terza media per alunni stranieri" per una spesa di € 3.000,00 IVA inclusa (smart CIG Z96088F6C6)
- 2) di impegnare la spesa complessiva di €. 3.000,00 con imputazione al Bilancio 2013 nel modo sottoelencato e conformemente a quanto indicato in ALLEGATO 1 - COLLOCAZIONE SPESA (che costituisce parte integrante del presente atto);

- Titolo I Intervento 3

Capitolo 12484/2 C. AN. 13321 V. E. 26 Impegno 2357 SUB ____ RR.PP.2010
Importo €. 3.000,00

- 3) Di provvedere agli adempimenti di cui all'art. 18, D.L. 83/2012, convertito con L. 134/2012;
- 4) di demandare a successivo ordine dirigenziale la liquidazione ed il pagamento di quanto dovuto, previa presentazione di regolare fattura.

Letto, confermato e sottoscritto

IL FUNZIONARIO DELEGATO
Dott. Patrizia Morbilli

ALLEGATO 1 - COLLOCAZIONE SPESA

per Euro	capitolo	voce spesa	esercizio	impegno
3000,00	12484/2	26	rr.pp. 2010	2357/sub. 8

OSSERVAZIONI:

Finanziamento: Cap. E. 23620/1 accertato

L'IMPIEGATO ADDETTO

11.02.2013 D. Macchiavelli

Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, ai sensi dell'art. 151, comma 4, D. Lgs. 267/2000.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE POLITICHE DI
BILANCIO

Dr. MARCO CASARINO

La Spezia li 11/02/2013